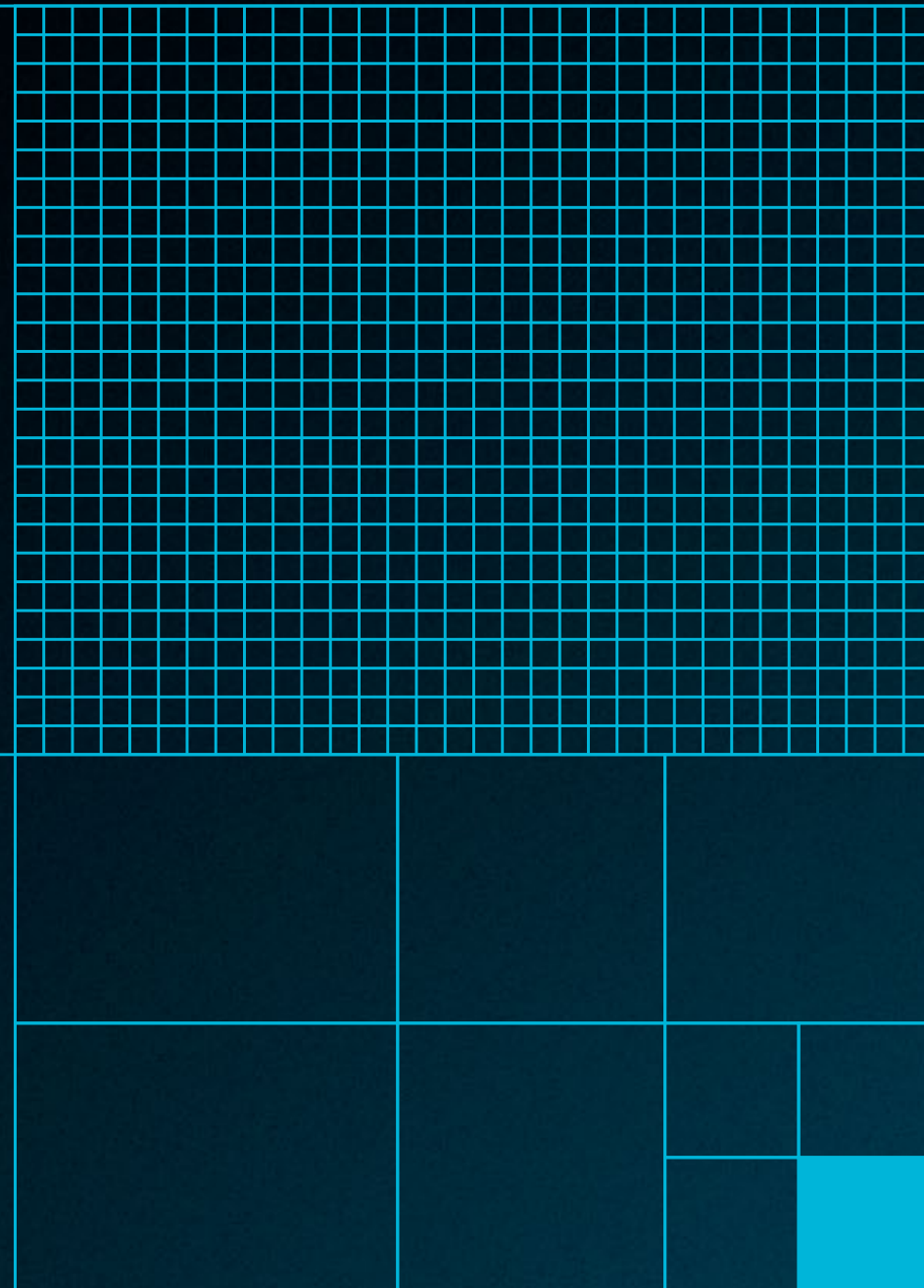


KERAMA MARAZZI

# ОТЧЁТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ 2024



# СОДЕРЖАНИЕ

## ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большого	3
Обращение Президента Ларисы Новиковой	5
Бизнес-модель	6
Взгляд в прошлое	7
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI	9
Приоритеты в области устойчивого развития	12
Существенные темы	14
Интервью с Кириллом Сиротиным, заместителем генерального директора	15

## ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство	18
Женщины в руководстве	19
Управление персоналом	21
Обучение и профессиональное развитие	22
Охрана труда и промышленная безопасность	24
Охрана здоровья и благополучие	25
Социальная политика	26

## ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе с изменением климата	32
Качество воздуха	34
Повышение энергоэффективности	35
Эффективность водопользования	36
Ответственное производство	38
Ответственный выбор поставщиков	42

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент	45
Бизнес-этика	46
Безопасность данных и конфиденциальность	47

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели	48
Таблица показателей GRI	50
Контактная информация	56

# Сделаем мир лучше. KERAMA MARAZZI и устойчивое развитие

В 2024 году KERAMA MARAZZI продолжила свой динамичный путь к созданию продукции, соответствующей самым высоким стандартам качества и экологичности, внося значимый вклад в глобальные действия по охране окружающей среды и устойчивому развитию. Диалог с клиентами остается основополагающим элементом, позволяя не только понимать их потребности, но и вдохновлять на создание уникальных экстерьеров и стильных уютных интерьеров. Решения, предлагаемые нашей компанией, помогают заказчикам не только четче понимать свои желания, но и превращать их в реальность благодаря инновационным материалам и креативным идеям.

Мы неустанно стремимся к сохранению экологического баланса, от подбора сырья до производственных процессов, внедряя лучшие практики для минимизации воздействия на окружающую среду. KERAMA MARAZZI активно развивает концепцию ответственного потребления как среди клиентов, так и внутри компании, обучая сотрудников и внедряя устойчивые бизнес-практики.

В 2024 году продолжилась реализация технологий, направленных на повышение энергоэффективности и снижение выбросов. Эти усилия направлены также на улучшение благосостояния сотрудников через справедливую оплату труда, развитие профессиональных навыков и обязательные безопасные условия труда.

Таким образом, наш отчет о достижениях KERAMA MARAZZI в области устойчивого развития за 2024 год подчеркивает наш комплексный и системный подход к решению ключевых задач устойчивости, подтверждая статус компании как лидера на рынке декоративно-отделочных материалов. Мы следуем современным трендам и активно формируем будущее ответственного производства и потребления.

Вместе достигаем большего

- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

# ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

В KERAMA MARAZZI инновации являются неотъемлемой частью стратегии продвижения. Компания активно использует передовые технологии и новейшие разработки в производстве керамических материалов, что обеспечило ей лидирующие позиции на рынке. Каждый этап создания продукции, начиная с отбора сырья и заканчивая конечным продуктом, проходит строгий контроль качества, что гарантирует высокие стандарты и долговечность изделий.

Среди прочих преимуществ KERAMA MARAZZI выделяются масштабные производственные мощности, включая уникальные заводы по выпуску крупноформатных керамических плит. Это позволяет не только удовлетворять любые запросы клиентов, но и задавать тренды на рынке строительных материалов.

Важным аспектом деятельности Компании является её приверженность принципам устойчивого развития. KERAMA MARAZZI внедряет экологически чистые и энергоэффективные технологии, минимизируя воздействие на окружающую среду. Это отражает глубокую ответственность перед обществом и природой.

Неотъемлемой частью успеха KERAMA MARAZZI являются её специалисты. Команда дизайнеров, технологов и экспертов по продукту непрерывно работает над созданием новых коллекций, черпая вдохновение в самых разных уголках мира. Каждое новое изделие отражает уникальность и многообразие культурного наследия, что делает продукцию Компании неповторимой и востребованной.

Благодаря глобальному видению и высокому качеству продукции, KERAMA MARAZZI стала признанным брендом на российском рынке, продолжая расширять свои горизонты, открывая новые магазины и выходя на новые рынки, что в свою очередь укрепляет её позиции в качестве лидера отрасли.

## MADE WITH ITALY

Компания появилась на свет как совместное российско-итальянское предприятие. С первого дня работы и по сей день в KERAMA MARAZZI вместе работают и российские, и итальянские специалисты. Они создают оригинальные дизайнерские решения для материалов, контролируют качество сырья и готовой продукции, активно участвуют в продвижении бренда среди профессиональной целевой аудитории. Предприятия Компании также оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе.

Верность итальянским традициям и стремление первыми предоставлять инновационные продукты позволили KERAMA MARAZZI стать лидером на российском керамическом рынке.





Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ВМЕСТЕ ДОСТИГАЕМ БОЛЬШЕГО

GRI 102-2, 102-45, 102-46, 102-50, 105-54

## АССОРТИМЕНТ И ПРОИЗВОДСТВО

Сегодня в ассортимент KERAMA MARAZZI входят керамическая плитка и керамический гранит, мозаика и декоративные элементы, сантехника и мебель для ванных комнат, фирменные обои: всего более 5 000 товарных позиций. При производстве продукции креативный подход соединен с технологиями, которые в 2024 году позволили выпустить 38,550,000 м² керамической плитки, керамического гранита, мозаики и декоров.

С каждой новой коллекцией Компания продолжает совершенствоваться, чтобы предлагать клиентам самые стильные решения в области архитектуры и интерьерного дизайна. Инвестиции в производство с 2014 по 2024 год составили более 400 млн долларов.

KERAMA MARAZZI заботится о сокращении своего экологического следа, инвестируя в развитие бережливого производства и в проекты, делающие все материалы под брендом KERAMA MARAZZI ещё более экологичными.

## ОБ ОТЧЁТЕ

Осенью 2021 года Компания впервые опубликовала Отчёт об устойчивом развитии, который раскрывал данные за период с 1 января по 31 декабря 2020 года и был адресован широкому кругу заинтересованных сторон. В этом году Компания продолжает данную активность и публикует Отчет за период с 1 января по 31 декабря 2024 г. Содержание отчета относится к продукции и деятельности KERAMA MARAZZI, в частности, к ключевым активам Компании: заводам в городе Орёл и посёлке Малино (Московская область).

Документ составлен с целью предоставления полной, сбалансированной и точной информации, как того требуют используемые стандарты отчетности GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 опции Core. Подробный обзор раскрываемых показателей можно найти в [таблице показателей GRI](#), которая содержит описание всех тем, рассматриваемых в документе, и разделенных на три столпа устойчивого развития — Планета, Персонал и Управление.

В разделе «[Забота о человеке](#)» описаны аспекты работы с персоналом и населением территорий, на которых KERAMA MARAZZI осуществляет свою деятельность: подробно рассказывается об обучении, охране труда, мерах обеспечения безопасности сотрудников и социальной политике — как внешней, так и внутренней.

Раздел «[Забота о планете](#)» посвящён воздействию производства Компании на окружающую среду: ресурсопотреблению, выбросам вредных веществ и парниковых газов, а также цепочке производства.

Раздел «[Эффективное управление](#)» описывает работу Компании: структуру управления, принципы и ценности, вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Отчёт утверждён Президентом группы KERAMA MARAZZI Новиковой Ларисой Витальевной и Генеральным директором Ашихминым Игорем Анатольевичем.



Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ЛАРИСЫ НОВИКОВОЙ

GRI 102-14



## Дорогие партнёры и коллеги,

2024 год стал для KERAMA MARAZZI годом значительных достижений и постоянного роста. Мы продолжили развивать успешное сотрудничество с партнёрами, что позволило укрепить наши позиции на приоритетных рынках. Несмотря на сложные экономические условия и тренды, определяемые глобальными изменениями, мы нашли возможности для роста и инноваций.

В этом году мы сосредоточились на внутреннем рынке и укреплении экспортной деятельности, что подтвердило нашу способность адаптироваться к возникающим вызовам. Разработка новых стратегий, оптимизация бизнес- и технологических процессов позволили нам увеличить объёмы поставок, а также расширить ассортимент продукции.

Одним из ключевых достижений 2024 года стал запуск Новой коллекции керамических материалов, сантехники, мебели для ванных комнат и обоев, которая соответствует современным мировым трендам в архитектуре и дизайне интерьеров. Совместные усилия наших дизайнеров и технологов привели к созданию продукции, отличающейся не только эстетической привлекательностью, но и высокой функциональностью. Инновации стали основой нашего производства, что подтверждает наше стремление к постоянному усовершенствованию качества материалов.

Управление качеством по-прежнему остаётся нашим главным приоритетом. Регулярные аудиты и обновление производственных процессов позволяют нам следить за стандартами качества и повышать их, основываясь на отзывах наших клиентов и партнёров. Мы гордимся тем, что KERAMA MARAZZI по-прежнему воспринимается как надёжный партнёр, способный предоставить продукцию наивысшего качества, независимо от внешних обстоятельств.

Мы также уделили особое внимание поддержанию корпоративной культуры и развитию командного духа. В 2024 году мы расширили программу обучения и повышения квалификации сотрудников, помогая каждому члену команды максимально реализовать свой потенциал. Поддерживая высокий уровень вовлеченности и мотивации, мы создаём условия для устойчивого роста компании.

Можно уверенно сказать, что 2024 стал для нас годом возможностей и преобразований. Мы продолжили двигаться вперёд, оставаясь верными своим основным ценностям: качеству, инновациям и заботе о клиенте. Наша стратегия устойчивого развития и долгосрочного планирования подтверждает свою эффективность даже в условиях нестабильности.

Мы уверены, что с таким подходом сможем преодолевать любые новые вызовы, продолжая радовать наших клиентов качественной продукцией и высоким уровнем сервиса.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 102-14

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



Завод KERAMA MARAZZI, Московская область, пос. Малино



Завод KERAMA MARAZZI, Орловская область, г. Орёл

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

330+

фирменных магазинов

24

региональных подразделения

22%

доля в российском производстве керамических изделий

20+

стран-импортёров продукции

ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

38+ млн м²

объём производства керамической плитки и керамического гранита

13 млн шт.

объём производства декоративной продукции

110 тыс. шт.

установленная производственная мощность завода сантехники

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

31

печи общей протяжённостью 3 300 м

55+

машин цифровой печати последнего поколения

7

плавильных печей для варки фритты работают при температуре более 1450 °C

35 тонн

фритты высочайшего качества производится на заводе ежедневно



ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое**
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI прошла огромный путь от небольшого российско-итальянского предприятия до ключевого игрока на международном рынке керамической отделки, и принципам устойчивого развития всегда придавалось огромное значение.

Главной ценностью Компании с самого начала стали люди. Большинство тех сотрудников, кто сегодня занимает ключевые позиции в KERAMA MARAZZI, начинали здесь свою карьеру. На протяжении десятилетий в коллективе сохраняется уникальный корпоративный дух, основанный на взаимной поддержке, инициативности и свободном обмене идеями между сотрудниками различных уровней.

Производственные мощности KERAMA MARAZZI создавались с учётом лучших мировых практик. С самого начала заводы ориентировались не только на выполнение отечественных нормативов, но и на строгие европейские экологические стандарты. Минимизация отходов и эффективное использование ресурсов в истории компании стали основой конкурентного преимущества, что позволили оптимизировать себестоимость продукции.

Уже более 18 лет в бюджете группы компаний предусмотрена отдельная статья расходов на экологические инициативы, обеспечивающие бесперебойную работу природоохранного оборудования, и объём средств, выделяемых на эти программы, с каждым годом увеличивается.





Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиным,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

## 1988–92

Бизнес начинается в Орле как совместное предприятие местной администрации и Welko, итальянского производителя оборудования для изготовления облицовочной керамики. Новый завод по производству настенной плитки начинает свою работу с мощности 1,5 млн м² плитки в год.

## 1993–97

Московское подразделение начинает функционировать в режиме офиса по работе с клиентами. 1994 год — начались продажи продукции под брендом «Керама». 1995 год — открыт первый монобрендовый магазин. 1996 год — Welko становится единственным акционером. 1997 год — запущена вторая линия настенной плитки мощностью 1,8 млн м².

## 1998

Принято решение прекратить продажи импортной продукции и сосредоточиться на собственном производстве. Две новые линии по производству напольной плитки введены в эксплуатацию.

## 1999–2004

Производственные мощности продолжают расширяться: запущены третья и четвёртая линии по производству плитки, а также две новые линии по производству настенной плитки, три линии по производству декоративных элементов.

## 2005

В рамках своей международной экспансии Marazzi Group приобретает «Кераму», и в 2005 году запущен бренд KERAMA MARAZZI. Введён в эксплуатацию второй завод в Малино.

## 2006–09

Первый год запуска завода (2006 г.) в Малино дал прирост в объемах производства в 3 млн м², а в 2007 году — 4 млн м². Общие производственные мощности возрастают до 18 млн м². Розничная сеть Компании достигает 100 монобрендовых точек продаж.

## 2010–11

С запуском новой линии по производству мозаики и плитки малых форматов в 2010 году объём производства мозаики составляет 43 тыс. м², малых форматов — 312 тыс. м². К 2011 году эти объёмы возрастают до 140 и 650 тыс. м² соответственно. К началу 2010 года розничная сеть насчитывает 200 монобрендовых точек продаж.

## 2012–14

Объём производства превышает 30 млн м². Запущены две новые коллекции-бестселлера: Римская и Индийская. Начато производство новых форматов для пола и стен.

## 2015–16

Продажи новой Английской коллекции составляют 3 млн м². Запуск нового проекта — сантехника для ванной комнаты.

## 2017

Запуск линии Continua+ в 2017 году увеличивает объёмы производства на 1,8 млн м². KERAMA MARAZZI первой в России начинает производить керамический гранит МАКСИ-формата 120x240 см.

## 2018

Объём производства в 2018 году превышает 38 млн м². В IV квартале 2018 года на заводе в Орле запущена новая линия по производству настенной плитки формата 40x10 см. KERAMA MARAZZI и Surface Laboratory начинают сотрудничать и представляют новый проект — персонализированный керамический гранит.

## 2019

KERAMA MARAZZI представила уникальные для России форматы настенной плитки — 40x120 см и 20x120 см. На заводе Компании в подмосковном Малино начала свою работу вторая инновационная линия производства керамического гранита Continua+, единственная в России, позволяющая производить СУПЕРМАКСИ-формат керамического гранита 160x320 см.

## 2020–22

24 января 2020 года KERAMA MARAZZI открыла первую очередь производства сантехнической керамики в г. Орёл.

Технологическая линия, в которую инвестировано более полумиллиарда рублей, занимает 12 тысяч м².

KERAMA MARAZZI представила новые коллекции Brick Plus в 2021 г. и Portugal в 2022 г. Среди новинок 2022 года - новые форматы керамического плитки и керамогранита, включая шестиугольники 14x34 см и шестиугольную мозаику с чипами двух размеров – 5,2x6 см и 12x10,4 см. Также представлены новые коллекции фирменной сантехники (TECNOLOGICA) и фирменных обоев.

В конце 2020 года KERAMA MARAZZI успешно завершила процесс аудита и оценки жизненного цикла LCA-EPD и стала первым производителем керамических материалов в России, получившим экологическую декларацию продукции — EPD. В 2022 г. впервые в истории компании был опубликован Отчет об устойчивом развитии за 2021 г.

## 2023

Представлены новая коллекция керамических материалов Toscana, мебель для ванных комнат Modula. Активно развиваются СУПЕРМАКСИ-форматы 160x320 и 120x320 (совместно с Surface Laboratory), а также направления сантехники и обоев. Введена в ассортимент новая товарная категория —душевые ограждения и трапы.

Обновлена версия каталога «Белым по белому 2.0».

## 2024

KERAMA MARAZZI представила новую коллекцию VENEZIA: это керамические материалы, сантехника и мебель для ванных комнат Magia di Venezia, фирменные обои.

В Орле запущена новая линия по производству керамогранита с общим выпуском продукции 2,6 млн. кв. м/год.

KERAMA MARAZZI и Surface Lab — партнёры арт-инсталляции «Павильон элементов обратного времени» на выставке АрхМосква 2024.

В 2024 г. состоялась презентация нового монументального мозаичного панно «Фабрика» художника Антона Чумака на фасаде завода KERAMA MARAZZI по производству керамического гранита в Малино, МО.

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI**
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

# ESG-СТРАТЕГИЯ KERAMA MARAZZI



KERAMA MARAZZI стремится к сохранению баланса между экономической выгодой, защитой окружающей среды и ответственностью перед людьми. Чтобы обеспечить устойчивое развитие, Компания инвестирует в технологическое проектирование, что позволяет сберечь ресурсы и создать производство замкнутого цикла. Не менее важны инвестиции в работников, их обучение и карьерный рост: благодаря высокой квалификации персонала обеспечиваются преемственность и качество работы.

Компания осознает своё воздействие на общество и экосистему и прилагает все возможные усилия, чтобы не только минимизировать существующие негативные последствия деятельности, но и не допустить их роста в будущем. Так, поставлены задачи в трёх областях:

- 1

Позитивный вклад в охрану окружающей среды, улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния сотрудников и местных сообществ на территориях присутствия
- 2

Минимизация потенциального негативного воздействия производственных объектов на окружающую среду
- 3

Управление бизнесом в соответствии с самыми высокими стандартами и передовой практикой



KERAMA MARAZZI верит, что Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, устанавливая ориентир для организаций и целых стран, побуждают их работать сообща и тем самым ускоряют достижение результата. Компания определила 8 ЦУР, которые коррелируют со стратегическими целями развития:

## ВКЛАД КЕРАМА MARAZZI В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
<div>3</div> <div>ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</div> <div></div>	Улучшение здоровья и благополучия сотрудников, их семей и местных сообществ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Управление охраной труда и промышленной безопасностью, контроль за соблюдением требований, обучение</li><li>• Расследование инцидентов и снижение травматизма</li><li>• Готовность к чрезвычайным ситуациям</li><li>• Улучшение условий труда</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Экстренная и профилактическая медицинская помощь для сотрудников</li><li>• Оздоровительные и спортивные мероприятия</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Обеспечение благополучия местного населения</li><li>• Минимизация потенциального воздействия производственной деятельности на местное население</li></ul>	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>  <a href="#">Охрана здоровья и благополучие</a>  <a href="#">Социальная политика</a>
<div>4</div> <div>КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</div> <div></div>	Качественное образование	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обучение сотрудников</li><li>• Тренинги, курсы повышения квалификации и база знаний для сотрудников</li></ul>	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
<div>5</div> <div>ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</div> <div></div>	Равенство и многообразие	<ul style="list-style-type: none"><li>• Достойный труд для женщин и мужчин</li><li>• Равные возможности предоставления социальных гарантий</li><li>• Уважение человеческого достоинства</li></ul>	<a href="#">Социальная политика</a>
<div>6</div> <div>ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</div> <div></div>	Эффективное водопользование и ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг и сокращение потребления воды</li><li>• Очистка использованной воды, замкнутый водооборот</li><li>• Воздействие на природные водные объекты</li></ul>	<a href="#">Эффективность водопользования</a>
<div>7</div> <div>НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</div> <div></div>	Эффективное энергопользование и ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг и сокращение потребления энергии</li><li>• Энергосберегающие технологии</li></ul>	<a href="#">Повышение энергоэффективности</a>





GRI

102-11

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента

Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области

устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

ЦУР ООН	Обязательство KERAMA MARAZZI	Направления деятельности	Раздел отчёта
<div><div>8</div><div>ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</div><div></div></div>	Достойная работа и экономический рост	<ul style="list-style-type: none"><li>Система поощрения сотрудников</li><li>Программы социального обеспечения</li><li>Эффективность производственной деятельности</li><li>Ценности компании</li><li>Корпоративная культура</li><li>Соответствие нормативным требованиям</li><li>Система внутреннего контроля</li><li>Структура управления</li></ul>	<a href="#">Социальное партнёрство</a>  <a href="#">Бизнес-модель</a>  <a href="#">Бизнес-этика</a>
<div><div>12</div><div>ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</div><div></div></div>	Ответственное потребление и производство	<ul style="list-style-type: none"><li>Ответственный выбор и регулярная проверка поставщиков</li><li>Натуральное сырьё и экологичное производство</li><li>Сертификация продукции на соответствие нормам безопасности</li><li>Развитие технологий переработки отходов</li><li>Сокращение выбросов загрязняющих веществ</li></ul>	<a href="#">Ответственный выбор поставщиков</a>  <a href="#">Ответственное производство</a>  <a href="#">Меры по борьбе с изменением климата</a>
<div><div>13</div><div>БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</div><div></div></div>	Борьба с изменением климата	<ul style="list-style-type: none"><li>Углеродный след компании</li><li>Мониторинг выбросов CO<sub>2</sub></li></ul>	<a href="#">Меры по борьбе с изменением климата</a>

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 102-15

Производство KERAMA MARAZZI вносит свой вклад в достижение целей устойчивого развития через выполнение обязательств в экологической, социальной и экономической сферах. Так, были определены следующие ключевые экологические приоритеты и цели:

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Реализовано сейчас	Планы на будущее
355,43 тыс. т CO2 — выбросы парниковых газов в 2024 году при производстве 37.80 млн. м²	Реализация плана по сокращению выбросов ПГ на 4,3% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
378,45 тыс. т CO₂ — выбросы парниковых газов (ПГ) в 2021 году при производстве 42,5 млн м²	
375,64 тыс. т CO — выбросы парниковых газов в 2020 году при производстве 40 млн м²	
Углеродный след в 2024 году при производстве 37,8 млн м² продукции составил — 536 кг CO2-экв./т	Реализация плана мероприятий по снижению углеродного следа производства
Углеродный след в 2021 году при производстве 42,5 млн м² продукции составил — 481,04 кг CO2-экв./т	
Углеродный след в 2020 году при производстве 40 млн м² составил — 510,05 кг CO2-экв./т	

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Реализовано сейчас	Планы на будущее
93,38 тыс. т — объём использования вторсырья в конечном продукте	Увеличить долю вторичного сырья в производственном процессе с 9,3% до 13,4% в 2025 году
37,66 тыс. т — объём образования отходов в 2024 году при производстве 37,8 млн м²	Снизить интенсивность образования объёма отходов на 5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2020 года
49,34 тыс. т — объём образования отходов в 2021 году при производстве 42,5 млн м²	
Высокое качество и безопасность продукции подтверждаются экологической декларациями EPD (Экологическая декларация продукта) и HPD (Декларация о безопасности продукции для здоровья), заключениями Роспотребнадзора, сертификатами ГОСТ Р	Регулярно обновлять сертификаты соответствия и декларации продукции
70348 т сырья — экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности	Расширить ассортимент продукции в рамках Сертификата соответствия SASO

ПОВЫШЕНИЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ

Реализовано сейчас	Планы на будущее
8,79 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2024 году при производстве 37,8 млн м²	Снизить коэффициент энергоемкости на 1,5% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года, определить доступные меры по повышению энергоэффективности
8,24 МДж/кг — коэффициент энергоёмкости в 2021 году при производстве 42,5 млн м²	
0,96 л/кг — коэффициент водопотребления в отчётном году при производстве 37,8 млн. м²	Снизить коэффициент водопотребления на 6% к 2025 году по сравнению с уровнем 2021 года
0,88 л/кг — коэффициент водопотребления в 2021 году при производстве 42,5 млн м²	
Доля очищенной, повторно используемой воды в 2024 году составила 55% от общего потребления воды при производстве продукции	К 2025 году увеличить долю очищенной, повторно используемой воды до 60% от общего потребления воды при производстве продукции



Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-15

Кроме того, производства и группа компаний KERAMA MARAZZI уделяют особое внимание следующим направлениям развития в рамках ESG-повестки:



## ПЛАНЕТА

### Меры по борьбе с изменением климата

- Регулярно проводить измерения и мониторинг выбросов вредных веществ;
- Продолжать инвестировать в технологии, учитывающие углеродный след.

### Повышение ресурсоэффективности

- Продолжить поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии.

### Устойчивая цепочка поставок

- Увеличить долю закупок сырья у местных поставщиков до 80%, тем самым снижая воздействие на окружающую среду.



## ПЕРСОНАЛ

### Управление персоналом

- Продолжать улучшать условия работы всех подразделений Компании в соответствии с данными обратной связи;
- Открывать новые возможности для расширения интересов и навыков сотрудников через коллаборацию со сторонними компаниями и предоставление бесплатного доступа в электронную библиотеку;
- Оптимизировать процесс анализа компетенций и потенциала сотрудников;
- Совершенствовать систему мотивации, чтобы усилия и результаты работников приводили к более высокому вознаграждению и возможностям роста в Компании.

## Социальная политика

- Продолжить разрабатывать и внедрять процессы и процедуры для недопущения негативного воздействия производства на местное население;
- Продолжить реализацию благотворительных проектов, таких как предоставление бесплатных отделочных материалов для школ, детских садов, детских домов и медицинских учреждений;
- Продолжить сотрудничество с профильными вузами в Москве, Санкт-Петербурге, Орле, Тюмени, Екатеринбурге и других городах России;
- Проводить семинары об отделочной керамике и её производстве, архитектурных решениях и дизайне интерьеров, организовывать экскурсии на заводы.

## Обучение и профессиональное развитие

- Продолжить эффективное обучение на базе онлайн-платформы сотрудников в области технологий производства, методик продаж, развития коммуникационных навыков и пр.
- Продолжать совершенствовать работу онлайн-платформы для обучения и проверки знаний сотрудников и партнеров в таких сферах, как знание продукции и технологий KERAMA MARAZZI, искусство продаж и самопрезентации, новые коллекции, конкурс для архитекторов и дизайнеров Гран-при и пр.



## УПРАВЛЕНИЕ

### Корпоративное управление

- Регулярно проводить анализ сильных и слабых сторон, рисков и возможностей, связанных с цепочкой поставок, производством, продажами, изменением климата, а также управлением Компанией.

## Бизнес-этика

- На личном примере демонстрировать этику поведения, основанную на уважении к людям (сотрудникам, клиентам, поставщикам) и принципе взаимной выгоды, быть образцом для других участников рынка;
- Продолжить обучение сотрудников, включая антикоррупционные и антимонопольные тренинги.

## Безопасность и конфиденциальность данных

- Продолжать инвестировать в самое современное оборудование для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных.



Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
**Существенные темы**  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

# СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

GRI 102-29, 102-40, 102-45, 102-47, 103-1

Определение существенных тем — неотъемлемая часть раскрытия информации об устойчивом развитии. Темы, отражающие долгосрочное экономическое, экологическое и социальное воздействие KERAMA MARAZZI, были определены исходя из сравнительного анализа отраслевых стандартов и рекомендаций, рейтинговой системы ESG (RAEX-Europe), а также актуальности для бизнеса.

Ключевыми заинтересованными сторонами являются люди и организации, с которыми мы взаимодействуем и которые оказывают прямое и косвенное влияние на цепочку создания стоимости. Так, следующие темы были выбраны в качестве приоритетных:



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Энергопотребление и энергоэффективность
- Водопотребление и водосброс
- Устойчивый продукт
- Циклический подход к производству
- Обращение с отходами



## ОБЩЕСТВО

- Влияние продукции на здоровье пользователей
- Управление персоналом и вовлечение сотрудников
- Многообразие и гендерное равенство
- Охрана труда
- Ответственное ведение бизнеса, деловая этика



## ЭКОНОМИКА

- Корпоративное управление
- Экономические показатели деятельности
- Противодействие коррупции
- Безопасность данных и конфиденциальность



Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
**Интервью с Кириллом Сиротиным,  
заместителем генерального  
директора**

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

# ИНТЕРВЬЮ С КИРИЛЛОМ СИРОТИНЫМ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

## КАКИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМИ ДЛЯ КОМПАНИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

- **Экологические:** сокращение потребления энергии и воды на производстве, снижение выбросов парниковых газов, оптимизация использования сырья и уменьшение производственных отходов через внедрение циклических и ресурсосберегающих технологий, развитие программы по утилизации и переработке керамических отходов.
- **Социальные:** обеспечение безопасных и здоровых условий труда, повышение квалификации сотрудников через программы обучения и наставничества, развитие корпоративной культуры и равных возможностей, поддержка местных сообществ через образовательные и социальные инициативы.
- **Экономические:** повышение производственной эффективности и качества продукции, внедрение цифровых решений для управления производственными процессами, устойчивое управление цепочками поставок с акцентом на долгосрочное партнерство, развитие продуктов с низким экологическим следом для удовлетворения спроса на экологичную продукцию.

## КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИНИЦИАТИВ БЫЛИ ВНЕДРЕНЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В 2024 ГОДУ?

В 2024 году на нашем производстве были реализованы и/или запущены следующие инициативы:

- **Энергоэффективность:** проведение энергоаудита и внедрение мероприятий по снижению энергопотребления (модернизация освещения на LED, настройка режимов работы оборудования, пилотные проекты по регенерации теплоты).
- **Экономия воды:** установка систем повторного использования технологической воды в отдельных циклах и оптимизация промывочных процессов.
- **Обращение с отходами:** запуск программы разделения производственных отходов, пилотные проекты по переработке керамического шамота и его возврату в технологический процесс в виде наполнителя/сырья.
- **Охрана труда и обучение:** внедрены дополнительные процедуры по управлению охраной труда, обновлены программы обучения по безопасности, проведены тренинги по повышению квалификации для ключевых производственных смен.
- **Цифровизация процессов:** внедрены отдельные цифровые инструменты для мониторинга производства и контроля качества, что позволило снизить долю брака и повысить оперативность принятия решений.
- **Взаимодействие с сообществом:** реализованы локальные социальные инициативы — поддержка профессиональных образовательных программ и открытые экскурсии для студентов профильных учебных заведений.
- В 2024 г. была запущена новая производственная линия Грес-СПЗ, которая стала самой производительной линией в производственном секторе компании с общим выпуском 2,6 млн м2 в год. Линия имеет максимальную степень автоматизации, человек не притрагивается к продукту в прямом смысле слова на всех этапах, от загрузки сырьевых компонентов до постановки паллеты с готовой продукцией на склад. Данный фактор делает работу на новом производстве более привлекательной. Заметно снижается физическая нагрузка на рабочий персонал.





Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиным,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ИНТЕРВЬЮ С КИРИЛЛОМ СИРОТИНЫМ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

- Более 400 млн руб. было вложено в обновление парка цифровых машин декорирования плитки и керамогранита — сердца современной керамики. Ежегодное обновление парка машин позволяет компании непрерывно развивать продукт в части дизайна, максимально приближаясь к эстетике природного материала.
- На заводе по производству керамического гранита в Малино мы запустили проект модернизации участка обрезки, предполагающий постепенный уход от технологии обрезки с использованием воды и переход на технологию сухого реза. Эта инновация наряду с повышением производительности и надёжности оказывает благотворное влияние на окружающую среду.
- В рамках инвестиционной деятельности, непосредственно направленной на улучшение экологии и условий труда, была произведена установка дополнительных кровельных фонарей на всех заводах компании для улучшения вентиляции и повышения уровня естественной освещённости внутри производственных цехов.

## КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВЛИЯНИЕ КОМПАНИИ НА МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ?

KERAMA MARAZZI понимает, что влияние производства на местное сообщество и окружающую среду многогранно. С одной стороны, предприятие обеспечивает рабочие места, способствует развитию местной экономики и профессионального образования, поддерживает инфраструктурные и социальные инициативы. С другой — любая производственная деятельность связана с рисками для окружающей среды (потребление ресурсов, образование отходов, потенциальные локальные выбросы). В 2024 году мы провели работу по снижению этих рисков: реализованные меры по энерго- и водосбережению, переработке отходов и улучшению контроля выбросов уже дали первые положительные результаты. Важно отметить, что наше влияние мы стремимся переводить в долгосрочную позитивную динамику: через инвестиции в экологичные технологии, повышение стандартов безопасности и открытый диалог с местными заинтересованными сторонами мы минимизируем негативные аспекты и усиливаем вклад в социально-экономическое развитие региона.

## КАКУЮ РОЛЬ ВЫ ВИДИТЕ ДЛЯ СЕБЯ В ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ KERAMA MARAZZI?

В своей роли заместителя генерального директора в части производственного сектора я вижу приоритет в интеграции принципов устойчивого развития в операционную модель предприятия. Мои ключевые задачи: дальнейшее ускорение программ по энерго- и ресурсосбережению, масштабирование успешных пилотных проектов по переработке и повторному использованию материалов, системное повышение квалификации персонала и укрепление культуры безопасности, активная цифровизация процессов для повышения эффективности и прозрачности, а также развитие партнерств с поставщиками и местным сообществом для достижения общих устойчивых целей. Я намерен обеспечить баланс между экономической эффективностью и экологической и социальной ответственностью, делая устойчивость не отдельной инициативой, а частью стратегии компании.





# Вклад человеческого капитала в устойчивое развитие: наш главный ресурс в эпоху перемен



“ В современных рыночных условиях именно человеческий потенциал становится ключевым фактором устойчивого успеха KERAMA MARAZZI. Наши сотрудники — это эксперты-новаторы, чей уникальный опыт и творческий подход формируют экосистему инноваций Компании. Их профессионализм напрямую воплощается в качестве нашей продукции и создаёт конкурентные преимущества, значимые для всего рынка.

Особой гордостью является сформировавшаяся культура синергии — сообщество единомышленников, объединённых общими ценностями и готовых совместно достигать амбициозных целей. Мы поощряем инициативу, открытый диалог и кросс-функциональное взаимодействие, что позволяет нам оставаться в авангарде отраслевых преобразований. Культура взаимной поддержки стала основой нашей корпоративной идентичности и ключевым элементом устойчивости в условиях нестабильности.

Мы осознаём, что продуктивность и качество решений напрямую связаны с физическим и ментальным благополучием команды. Поэтому создание безопасной и развивающей среды остаётся приоритетом ESG-стратегии компании. Программы здоровья, психологической поддержки и непрерывного профессионального роста способствуют не только личной эффективности сотрудников, но и долгосрочной устойчивости бизнеса.

Такой подход позволяет нам сохранять лучшие кадры и привлекать специалистов, разделяющих наши ценности — ответственность, инновационность и ориентированность на созидание. Мы уверены: именно благодаря сплочённости и общему видению мы сможем достичь целей устойчивого развития и обеспечить процветание KERAMA MARAZZI в будущем.

Александр Лобанов  
Генеральный директор ООО «Керама Центр»

Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

**Социальное партнёрство**  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 202-1, 403-6, 404-2, 405-1, 405-2

Люди — это сердце Компании. Вовлечённые сотрудники играют решающую роль в достижении успеха. KERAMA MARAZZI уважает личную свободу и права человека, предоставляет равные возможности для всех и осуждает любые виды дискриминации на рабочем месте.

В Компании верят, что честное и справедливое отношение к сотрудникам, клиентам, поставщикам и прочим лицам необходимо для соответствия выбранной позиции и достижения целей. Компания ведёт свой бизнес, не рассматривая предвзято расу, цвет кожи, религию, пол, этническое происхождение, возраст, ограниченные физические возможности или любые иные виды отличительных признаков. В KERAMA MARAZZI не используется принцип разделения зарплат по половому признаку. На одинаковых должностях мужчины и женщины получают равную заработную плату.

Компания поддерживает благоприятные и безопасные условия труда, информирует о рисках в производстве и дистрибуции, поддерживает ответственное поведение. В KERAMA MARAZZI обеспечивается мотивирующая рабочая среда, где поощряются активность и предприимчивость. В 2024 г. в коммерческом секторе группы компаний было проведено исследование уровня вовлеченности сотрудников, который составил 71%, что отражает позитивное отношение к бренду, принятие изменений и проактивную позицию.

Подход к управлению человеческими ресурсами регулируется корпоративными кодексами, политиками и регламентами. На уровне предприятия правила управления персоналом разрабатываются в соответствии с корпоративным сводом законов.

## ОТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА К ОФИЦИАЛЬНОМУ МРОТ НА ПРОИЗВОДСТВАХ KERAMA MARAZZI

Регион	Отношение*	Уровень МРОТ в 2024 году, руб.
Орловская область	2,48	19 242
Московская область	2,87	24 000

\*Размер оплаты труда не зависит от пола работника





# ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве**
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



Нелли Абдуллина

Генеральный директор  
ООО «Ока Керама»

Как генеральный директор ООО «Ока Керама», я считаю, что женщины играют особую роль в трансформации бизнеса и внедрении устойчивых практик. Экономика подвержена кризисам, это безусловный факт, но всё чаще мы понимаем, что подход к работе, основанный на сотрудничестве, эмпатии и инновациях, позволяет развивать корпоративную культуру, способствующую эффективному решению задач. Женщины-лидеры вносят свежие идеи и обеспечивают разнообразие взглядов, проявляют гибкость и терпение, что критически важно для адаптации персонала и в целом компании к современным вызовам.

В нашем филиале, в котором я работаю 18 лет и который возглавляю с февраля 2024 г., мы реализуем ряд успешных инициатив по поддержке женщин. Программы менторства, тренинги и создание пространств для обмена опытом стали важными компонентами нашей стратегии. На сегодняшний день женщины могут претендовать на любой ключевой пост в компании. Баланс между профессиональной карьерой и личной жизнью — это постоянный и, безусловно, сложный процесс. Я считаю, что одинаково важную роль в этом играют поддержка корпоративной команды и семьи. Создание гибких условий труда, программы по профессиональному развитию позволяют мне и другим коллегам успешно совмещать карьерные амбиции с личными обязанностями. Важно уметь правильно распределять время и внимание, направленное на обе важнейшие стороны жизни.

Совет, который я хотела бы дать следующим поколениям женщин, стремящихся к лидерству в коммерческом секторе, заключается в том, чтобы никогда не бояться ставить перед собой амбициозные цели и следовать за ними. Конечно, в мире бизнеса по-прежнему существуют гендерные разногласия, но мировая практика даёт нам открытые возможности для обучения и развития, выстраивания профессиональных контактов и веры в себя. Женщины могут и должны занимать лидирующие позиции, вносить свой вклад в устойчивое развитие бизнеса и вдохновлять других на достижение успеха.





# ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве**
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



## Наталья Фёдорова

Директор по материально-техническому снабжению

### Вызовы

Я работаю в компании 8 лет. За это время ситуация в мире и природа вызовов кардинально изменились. Если раньше ключевыми задачами службы снабжения были своевременность поставок, снижение затрат и оптимизация запасов, то сегодня время требует от нас решения сложных нестандартных задач, поиска инновационных путей и постоянной оперативной адаптации.

Трудности начались с начала пандемии. Внезапно устойчивость стала важнее низкой цены. Мы столкнулись с глобальными сбоями логистики, закрытием портов, многократным ростом фрахтовых ставок, задержкой грузов на месяцы, а также дефицитом ключевых компонентов. В связи с этим нам пришлось быстро увеличить страховые запасы по критическим позициям, активно развивать локализацию и импортозамещение, учиться работать в условиях нестабильности.

За последние 3 года вызовы стали ещё масштабнее и комплекснее. Геополитическая и экономическая нестабильность, санкционные ограничения, перестройка цепочек поставки, сложности с расчетами — всё это потребовало коренного переосмысления нашей стратегии. Перед нами стояла задача полной перестройки маршрутов доставки: отказ от транзита через определённые страны, поиск альтернативных логистических маршрутов. Мы нашли новых производителей и поставщиков, логистических партнеров и агентов, стали использовать новые схемы поставок и оплат. Вызовы в управлении цепочками поставок эволюционировали от операционных к стратегическим и системным.

### Культура

Изменилась и внутренняя культура предприятия. Сегодня успех зависит не от одного человека, а от способности всей команды быстро анализировать, адаптироваться, принимать решения и действовать сообща. Только командная работа со смежными функциями позволяет нам продолжать успешно обеспечивать производство необходимыми материалами в условиях постоянных изменений.

Наши технологи, сотрудники производства, лабораторий с пониманием и энтузиазмом воспринимают предложения ОМТС по импортозамещению и подбору аналогов ранее привычных материалов и частей оборудования. Постоянное взаимодействие с финансовым и юридическим департаментами позволяет оперативно осуществить оценку рисков по каждому новому контрагенту и платежу.

В службе снабжения, где ключевыми компетенциями являются стратегическое мышление, переговорные навыки, аналитическая точность и способность к эффективному взаимодействию со множеством заинтересованных сторон, гендерное разнообразие играет важнейшую роль в формировании устойчивой командной динамики и повышении общей производительности.

### Коммуникации

Женщины-закупщики и женщины-логисты часто проявляют особое внимание к деталям, к долгосрочным рискам, к качеству взаимодействия с поставщиками. Они чаще задают вопросы не только о цене, но и о надёжности, устойчивости, этичности поставщика. Это добавляет глубины нашим решениям. Мужчины, как правило, сильны в жёстких переговорах, в форсировании сроков, в масштабировании процессов. Когда эти подходы сочетаются — получается очень сильный синергетический эффект.

Ещё один важный аспект — коммуникация. Закупки — это постоянная координация: с производством, финансами, юристами. Здесь особенно важно уметь слушать, договариваться, находить компромиссы. Женщины в этом незаменимы. Присутствие женщин в команде улучшает атмосферу, способствует открытому диалогу, снижает внутренние конфликты и повышает общую продуктивность.

### Команда

Развитие команды — это часть повседневной работы. Особенно в закупках и логистике, где всё меняется очень быстро — поставщики, рынки, логистические схемы, санкции, требования. Мы просто не можем игнорировать глобальные изменения и не развиваться сами.

Сотрудники проходят обучение на онлайн-платформах, очных курсах. В связи с переходом на новые для нас рынки, наша команда изучает культуру и менталитет новых партнеров, учится стратегиям проведения переговоров с контрагентами с новыми для нас культурными и национальными особенностями.

Мы все учимся не сдаваться перед трудностями, реализуем свой потенциал, открываем в себе новые возможности.

GRI 102-7, 102-8, 401-1, 405-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

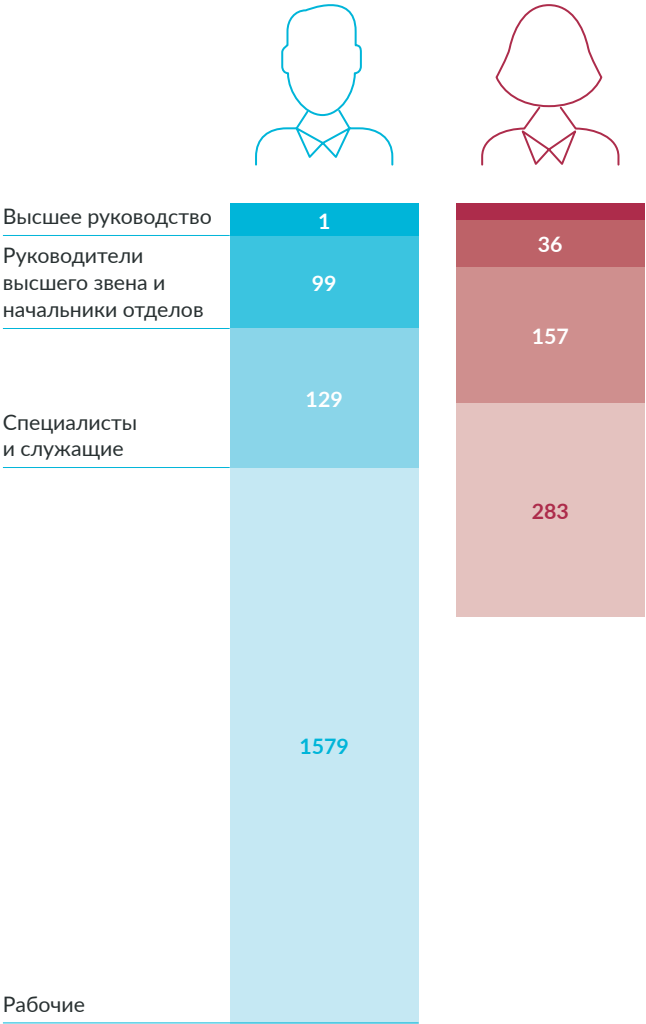
- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

По состоянию на 2024 год более трети сотрудников KERAMA MARAZZI с нами 10 и более лет: это 1 377 человек с учётом сотрудников производств и коммерческого сектора. Всего в Группе более 4 000 сотрудников. Доля женщин среди новых сотрудников в 2024 г. составила 33 %. Средний возраст сотрудников – 40 лет.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ



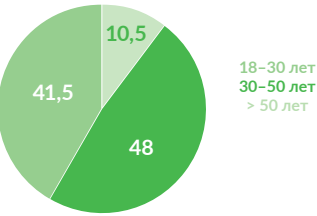
ТРУДОВОЙ СТАЖ СОТРУДНИКОВ

Категория стажа	Производство	Торговый блок	Администрация	Всего
до 1 года	13%	19%	19%	15%
от 1 года до 5 лет	23%	42%	39%	33%
от 5 до 10 лет	23%	23%	22%	24%
от 10 до 20 лет	27%	14%	16%	20%
более 20 лет	14%	3%	4%	8%

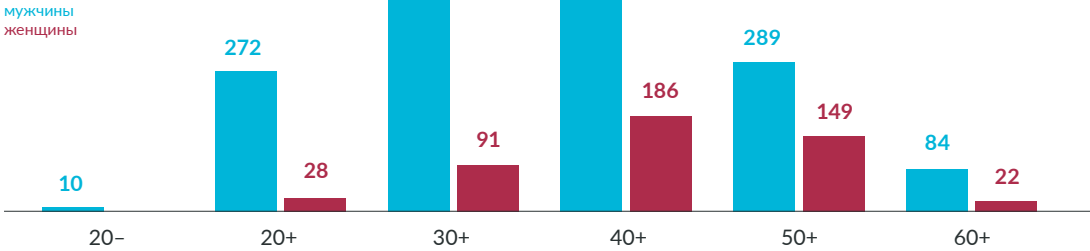
СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ПОЛУ, 2024, %



СОТРУДНИКИ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, 2024, %



ВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В КОМПАНИИ



ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие**
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2



В KERAMA MARAZZI, на производствах и в торговом секторе, большое внимание уделяется развитию корпоративной культуры за счёт повышения вовлечённости работников. Компания поддерживает принцип непрерывного обучения и использует различные тренинги и другие доступные ресурсы, которые способствуют гармоничному развитию команды.

В 2024 году 1980 сотрудников производственного и коммерческого секторов прошли обучение по следующим направлениям в очном и онлайн-форматах:

- Знание продукции — керамическая плитка, керамогранит, сантехника, мебель для ванных комнат, обои
- Управление временем
- Развитие лидерских качеств

95%

специалисты, рабочие

5%

менеджеры

60%

женщины

40%

мужчины

993

часа обучения





ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-5, 404-2

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

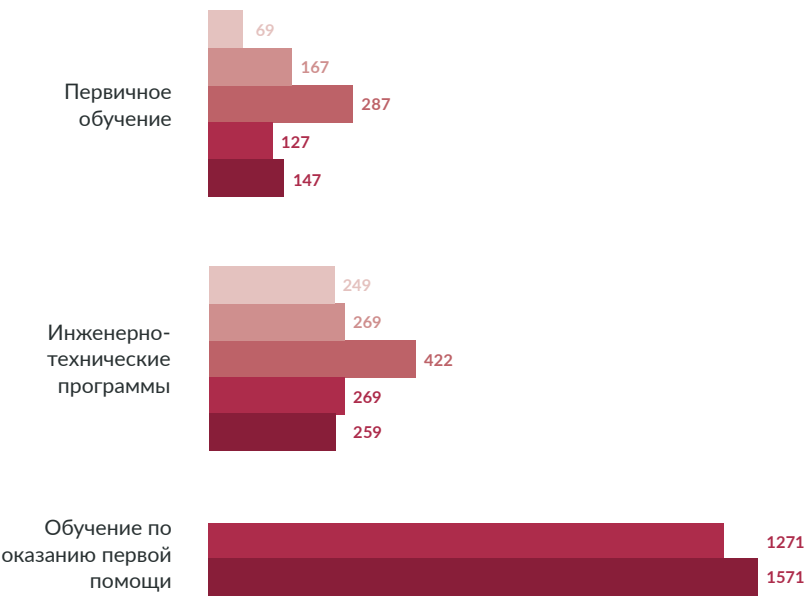
- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Обучение сотрудников KERAMA MARAZZI новым профессиям согласно учебному плану проводится за счёт собственных средств в течение года в рамках повышения квалификации кадров. Работники завода проходят первичное обучение на операторов промышленных печей, водителей погрузчиков, слесарей контрольно-измерительных приборов и электрогазосварщиков. Специалисты также проверяются внутренним экзаменом на знание технологических процессов, проходят аттестацию и повышение квалификации.

Повышение квалификации в области охраны труда — один из важнейших факторов роста уровня промышленной безопасности. Инженерно-технические работники KERAMA MARAZZI проходят регулярные инструктажи и обучающие курсы, учитывающие специфику работы на производстве, а также проверку полученных знаний в течение года. В Компании планируется организовать последовательный процесс анализа навыков и потенциала сотрудников для оценки результатов их работы и карьерного роста. Модель и матрица компетенций позволяет эффективно планировать работу по развитию персонала.

ТОРГОВЫЙ СЕКТОР И ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ОБУЧЕНИЕ, ЧЕЛ.



Производственный персонал по охране труда

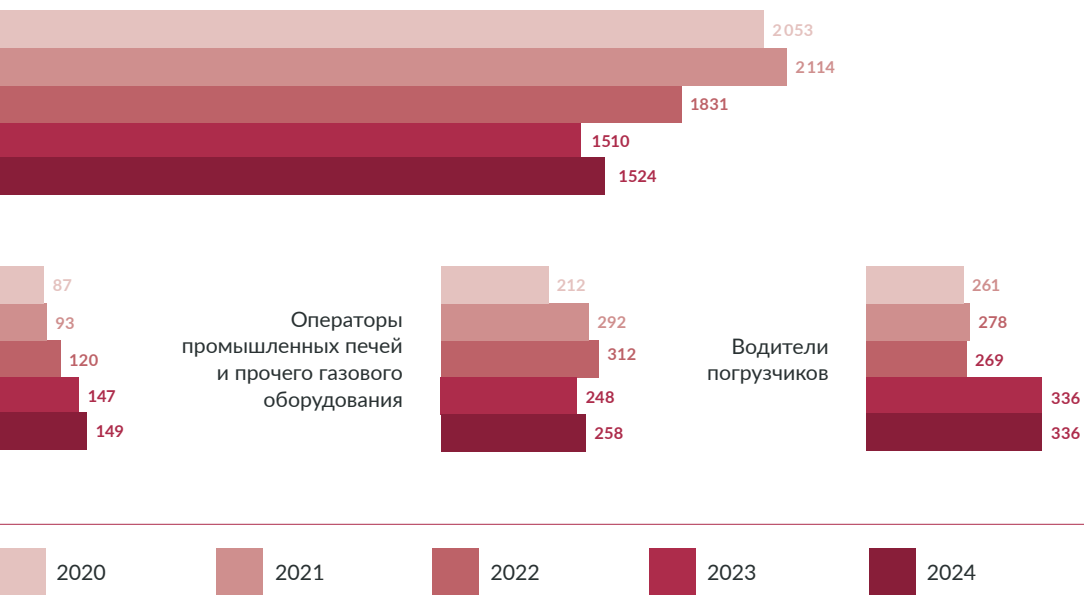
Операторы кранов, управляемых с пола

Для работников организованы мастер-классы об истории керамики и её использовании в современной архитектуре и дизайне интерьеров. Менеджеры KERAMA MARAZZI регулярно посещают мастер-классы по формированию позитивного имиджа Компании и правильному позиционированию продукции.

На корпоративном портале KERAMA MARAZZI сотрудникам доступна информация об истории Компании и её структуре, новости и планируемые события, а также база знаний, которая включает многочисленные учебные материалы, все выпуски газеты The Ceramic News и каталоги. Для обеспечения профессионального роста и поддержки в достижении карьерных целей сотрудникам доступна техническая литература, разработанная исследовательским центром Centro Ceramico и KERAMA MARAZZI по четырём блокам:

1. Технологии и области применения керамической плитки.
2. Лаппатированный керамогранит. Эстетика и высокое техническое наполнение.
3. Теоретико-практическое пособие профессионального менеджера для коммерческого продвижения продукции KERAMA MARAZZI.
4. Предупреждение и анализ послепродажных проблем.

СОТРУДНИКИ, ПРОШЕДШИЕ ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ТРЕНИНГИ, ЧЕЛ.



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-4, 403-5, 403-9

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

KERAMA MARAZZI предоставляет здоровую рабочую обстановку для своих сотрудников и развивает ответственность в вопросах безопасности на рабочем месте. Процесс производства соответствует требованиям по охране труда, а также регулируется действующим российским законодательством, учитывающим международные нормы, в том числе конвенции Международной организации труда. Мы также руководствуемся политикой Компании в области охраны труда и промышленной безопасности.

Для поддержания этих требований обеспечивается применение:

- безопасных технологических процессов и производственного оборудования;
- производственных помещений и площадок, которые отвечают требованиям по охране труда;
- методов и средств контроля уровней опасных производственных факторов.

На заводах Компании принята трёхступенчатая система контроля состояния условий и охраны труда:

1. уровень производственного участка: самоконтроль работника, контроль мастера участка и начальника участка;
2. уровень производства: контроль директора производства и доверенного лица трудового коллектива;
3. уровень предприятия: контроль руководителя предприятия (технического директора) и специалистов по охране труда.

Компания обеспечивает обучение всех работников нормам безопасности, а также правильному применению средств защиты. Ежегодно технический директор утверждает перечень мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, разработанный по результатам проведения специальной оценки условий труда. Мероприятия финансируются за счёт собственного бюджета и средств ФСС и направлены не только на выполнение требований Трудового кодекса и соблюдение санитарно-гигиенических требований, но и на:

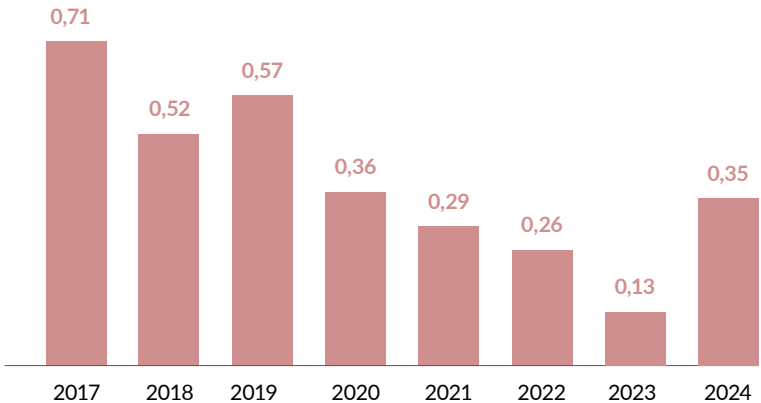
- повышение квалификации кадров (обучение работников новым профессиям);
- предупреждение заболеваний (проведение ежегодной вакцинации против гриппа);
- улучшение условий труда (оценка профессиональных рисков, санаторно-курортное лечение работников предпенсионного возраста);
- соблюдение культуры производства и экологических требований (благоустройство газонов и клумб);
- выполнение требований промышленной безопасности (учебные тревоги; обучение действиям в случае аварии; регулярные проверки блокирующих устройств, концевых выключателей и ограждающих конструкций опасных зон работающих механизмов и их ремонт по мере необходимости; проведение обследования грузоподъёмных механизмов и плановая замена изношенных грузозахватных приспособлений) и др.

В соответствии с российским законодательством в KERAMA MARAZZI организовано проведение комиссией оценки условий труда, на основании результатов которой проводятся выявление опасностей, оценка и снижение уровней профессиональных рисков.

В 2024 году количество травм с временной потерей трудоспособности составило 8 несчастных случаев.



КОЭФФИЦИЕНТ ЧАСТОТЫ ПРОИСШЕСТВИЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, OSHA



# ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

GRI 401-2, 403-6, 403-7



Безопасность персонала, работающего на заводах, в офисах и на торговых площадках, всегда в приоритете: KERAMA MARAZZI проводит постоянные проверки уровня гигиены и безопасности труда, внося все необходимые технические и организационные изменения.

В 2022 г. были изменены условия получения ДМС-страхования сотрудниками Компании. Многим сотрудникам, вне зависимости от срока работы, было предоставлено ДМС-страхование.

На постоянной основе в Компании проводится информационная и профилактическая работа по борьбе с вирусными заболеваниями, в т.ч. гриппом, особенно до начала эпидемического сезона, включая иммунизацию (вакцинацию) на добровольной основе.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие**
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

## Четыре года назад были запущены следующие инициативы в память о Марко Сантандреа, основателе и многолетнем Президенте KERAMA MARAZZI:

### 1. Электронная библиотека для сотрудников Компании

Для штатных сотрудников в электронной библиотеке доступны более 2 000 книг в электронном и аудио форматах, включая книги по бизнесу, личному и профессиональному развитию, здоровому образу жизни, творчеству, а также художественная литература. За 2024 г. сотрудниками компании было скачано 1 178 книг.

### 2. Премия им. Марко Сантандреа

В 2024 г. в рамках Премии была объявлена номинация «ЛИЧНАЯ ИНИЦИАТИВА». На суд жюри, в состав которого вошло высшее руководство группы компаний, были представлены заявки с описанием инициатив, которые привели к:

- увеличению финансовых показателей Компании в целом или отдельного подразделения;
- существенной экономии расходов;
- улучшению уровня сервиса;
- оптимизации производственных или бизнес-процессов.

Общий призовой фонд составил 1 миллион рублей. 27 декабря 2024 г. были объявлены лауреаты Премии им. Марко Сантандреа. Победителями в номинации «Лучшая идея для бизнеса» стали два сотрудника фабрики в г. Орёл за проект по внедрению системы бережливого производства (SMED) и три работника фабрики керамического гранита в Малино за внедрение процесса вторичного использования структурированных лент для пресса Continua+. Все эти инициативы привели к оптимизации производственных процессов и сокращению издержек.

В коммерческом секторе поощрение Компании получили:

- в номинации «Личная инициатива» — сотрудник подразделения «Югра Керама», г. Тюмень. Он получил достойное признание за инициативу по проведению конкурса архитекторов «Время будущего» среди студентов Тюменского индустриального университета;
- пять сотрудников филиала «Балт Керама» за проект «Студенческие среды» для студентов 2-4 курсов академии им. А.Л. Штигица и Санкт-Петербургского колледжа технологии, моделирования и управления.

Помимо денежного вознаграждения лауреаты премии получили из рук своих руководителей памятные статуэтки, в создании которых принял участие известный российский художник и друг нашей компании Александр Пономарев, а также книги воспоминаний о Марко Сантандреа.

В московском офисе всех лауреатов поздравили Лариса Новикова, Президент группы компаний, и Александр Лобанов, генеральный директор ООО «Керама Центр».

### 3. Международный футбольный турнир «Кубок KERAMA MARAZZI имени Марко Сантандреа»

Ежегодный корпоративный турнир объединяет сотрудников Компании для командного взаимодействия и активного отдыха. Цели турнира — укрепление корпоративного духа, развитие командной работы и поддержание хорошей физической формы сотрудников. Такие события способствуют улучшению коммуникации между подразделениями, филиалами и созданию дружеской атмосферы внутри коллектива.



# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



В течение 2024 года KERAMA MARAZZI продолжила оказывать финансовую помощь российским детским домам, акцентируя внимание на важности создания приёмных и патронатных семей, а также популяризируя идею усыновления. За 16 лет работы в этой области Компании удалось содействовать усыновлению 683 детей, что является внушительным показателем. Общая сумма корпоративных пожертвований достигла 72 миллионов рублей.

В 2024 г. детским домам было пожертвовано сумма в 3 000 000 руб.

Кроме того, KERAMA MARAZZI активно помогает различным государственным учреждениям, предоставляя керамическую плитку и керамический гранит для ремонта на безвозмездной основе. В 2024 году компания передала 11 194 м² керамической продукции, 233 декоративных элемента и 8 сантехнических изделий на общую сумму 5 083 031,23 руб.

683

ребёнка обрели свою семью

72 млн руб.

общая сумма пожертвований

11+ тыс. м²

плитки пожертвовано в бюджетные и религиозные учреждения в 2024 году





Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

В 2024 году компания провела 8-й сезон Международного конкурса реализованных проектов Grand Prix.

В этом конкурсе приняли участие проекты, осуществлённые с использованием продукции KERAMA MARAZZI. Заявки были представлены в шести номинациях: «Жилые помещения», «Общественные интерьеры», «Индустрия гостеприимства», «Инфраструктурные объекты», «Арт-объекты» и «Макси и Супермакси-форматы». Участники получили уникальную возможность продемонстрировать свои достижения, представить своё видение дизайна с применением керамики в различных стилях, а также побороться за награды и специальные привилегии. Победители и призёры конкурса были также награждены поездкой в Москву, где приняли участие в ознакомительной экскурсии по производству керамического гранита KERAMA MARAZZI в Малино (МО), и в торжественной церемонии награждения на выставке KERAMA MARAZZI EXPO 2025.

В 2024 г. KERAMA MARAZZI выступила партнёром 12 персональных выставок российских художников в Крокин галерее — одном из самых известных арт-пространств Москвы.

Такое вовлечение KERAMA MARAZZI в социальные инициативы и поддержка культурных проектов влияют не только на развитие имиджа Компании, но и на улучшение качества жизни клиентов, партнёров и сотрудников, что в свою очередь способствует гармоничному развитию общества в целом.



1 место в номинации «Материалы KERAMA MARAZZI в индустрии гостеприимства» — Ксения Колесникова, Владимир Колесников, проект «Апарт-отель «Золотое сечение»»



1 место в номинации «Материалы KERAMA MARAZZI в общественных интерьерах» — Юлия Мусина, проект «Историческая общественная баня в Уфе»



1 место в номинации Материалы KERAMA MARAZZI в инфраструктурных проектах» — Ильяс и Лилия Дусевы, Александра Никитина, проект «Центр фехтования»



5,6+

млн  
руб.

призовой фонд конкурса дизайнеров  
и архитекторов Гран-При 2024

2 427

проекта представили участники  
прошедших конкурсов

1 923

участников за 8 лет проведения конкурса,  
192 победителя и призера

29+

млн  
руб.

призового фонда разделили между собой  
победители и призёры за все сезоны конкурса



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 203-1, 413-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Весной 2024 г. Компания выступила в роли генерального партнёра Дизайн-конференции 2024, самого масштабного в стране делового мероприятия в области дизайна интерьера. Более 900 специалистов из РФ и стран СНГ обсудили вопросы деловой активности, работы с клиентами, техники продаж, этапов работы над дизайн-проектами и продвижения, а также тренды в дизайне и архитектуре.

KERAMA MARAZZI — организатор более 300 локальных онлайн и офлайн-презентаций для обучения сотрудников, продвижения ценностей и знакомства с продукцией.

В 2024 году Компания организовала и/или приняла участие в нескольких знаковых отраслевых мероприятиях федерального значения:

1. Монобрендовая выставка новой коллекции KERAMA MARAZZI EXPO 2024 под названием «Венеция», где компания представила новинки во всех товарных категориях. Мы провели шесть обучающих презентаций на различные темы с приглашением известных экспертов в области истории искусств, архитектуры и дизайна.
2. Заседание Совета главных архитекторов субъектов РФ и муниципальных образований, которое состоялось 17-23 июня 2024 в Красноярске.



Дизайн-конференция 2024



Монобрендовая выставка новой коллекции «Венеция»



Монобрендовая выставка новой коллекции «Венеция»



Заседание Совета главных архитекторов субъектов РФ и муниципальных образований





ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

3.

29 июня в музее-усадьбе И. С. Тургенева Спасское-Лутовиново в Орловской области прошёл Всероссийский тургеневский фестиваль, на котором компания KERAMA MARAZZI традиционно выступила генеральным партнером.
4.

KERAMA MARAZZI и Surface Lab выступили партнёрами арт-инсталляции художника Александра Пономарёва и архитектора Алексея Козыря «Павильон элементов обратного времени», которая была признана лучшим кураторским проектом выставки АрхМосква 2024.
5.

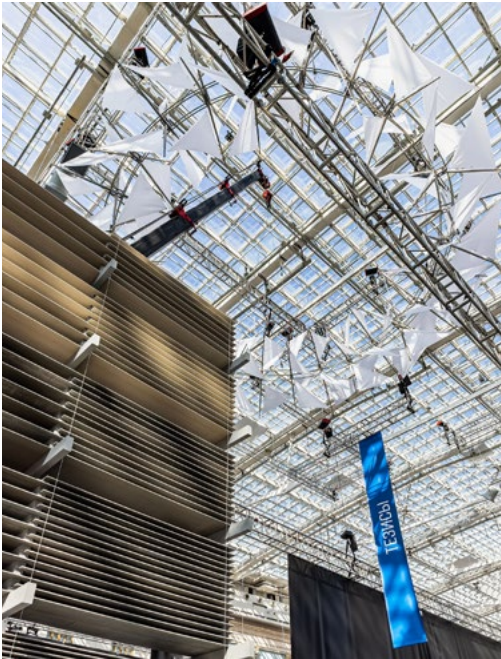
4 июля состоялась торжественная церемония награждения победителей Архитектурной премии Москвы, которую поддержала KERAMA MARAZZI. Премия Москвы в области архитектуры и градостроительства была учреждена в 2017 году при поддержке городского Комитета по архитектуре и градостроительству. Она присуждается за разработку наиболее выразительных, оригинальных и качественных архитектурно-градостроительных решений объектов капитального строительства.
6.

22 октября в Государственном музее архитектуры им. А. В. Щусева состоялась презентация монументального мозаичного панно «Фабрика» художника Антона Чумака на фасаде завода KERAMA MARAZZI по производству керамического гранита в Малино, МО.

Также компания поддерживает посещение сотрудниками компании различных выставок с экскурсионным сопровождением в государственных музеях, в том числе, в Третьяковской галерее, в Музее архитектуры им. А. Щусева.



KERAMA MARAZZI — генеральный партнёр Всероссийского Тургеневского праздника в Спасском-Лутовинове



АрхМосква 2024: лучший кураторский проект с участием Surface Laboratory by KERAMA MARAZZI — «Павильон элементов обратного времени»



Вручение Архитектурной премии Москвы и Премии Архсовета в области архитектурной журналистики и медиа



Презентация монументального мозаичного панно «Фабрика» художника Антона Чумака на фасаде завода KERAMA MARAZZI

# Забота о планете



“ Основной задачей, поставленной в 2024 году, стала разработка и получение единого разрешительного документа — комплексного экологического разрешения для объекта I категории. С 01.01.2025 года КЭР - обязательный официальный документ, который устанавливает нормативы и требования для предприятий I и II категорий негативного воздействия на окружающую среду и обязателен для работы с соблюдением экологических норм.

Елена Янина  
Специалист по экологии



# МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Одна из глобальных проблем в области экологии — изменение климата. KERAMA MARAZZI в своей деятельности стремится содействовать её решению.

Для управления климатическими рисками и их смягчения Компания определила следующие ключевые направления:

- снижение углеродного следа производства;
- мониторинг выбросов парниковых газов;
- модернизация оборудования с учётом экологических требований.

Компания осознаёт важность сокращения выбросов парниковых газов, попадающих в атмосферу в результате её деятельности, и непрерывно анализирует риски и возможности, связанные с ними. В 2021 году независимой международной организацией была проведена инвентаризация выбросов следующих парниковых газов:

- диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) от стационарного сжигания топлива;
- диоксида углерода (CO<sub>2</sub>), метана (CH<sub>4</sub>) и закиси азота (N<sub>2</sub>O) от сжигания топлива передвижными установками;
- диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) от технологического процесса термического разложения карбонатов магния и кальция в печах обжига.



# МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

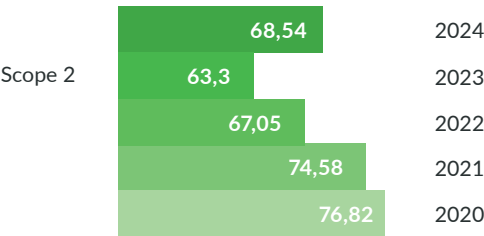
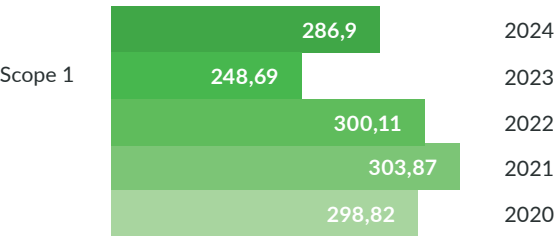
GRI 102-11, 305-1, 305-2, 305-4

В 2024 году компания предоставила отчёт о выбросах парниковых газов за 2023 отчётный год в государственную информационную систему «Энергоэффективность», содержащую отчёты о выбросах парниковых газов. По результатам рассмотрения отчёт добавлен в единый реестр выбросов парниковых газов.

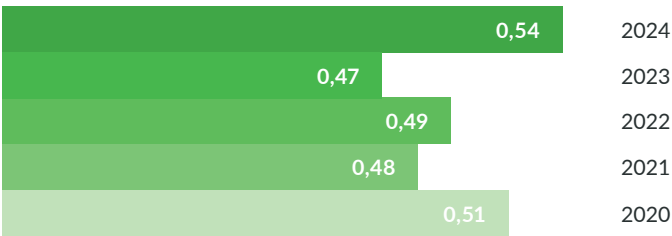
Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) в отчётном году увеличились в совокупности на 14% до 355,436 тыс. т СО<sub>2</sub>-экв. по сравнению с 2023 годом.

Более 20% перевозок готовой продукции Компании по России осуществляется посредством железнодорожного транспорта, что позволяет снизить количество выбросов СО<sub>2</sub> на 20,97 кг за каждую поездку в сравнении с перевозкой грузовым автомобильным транспортом. Таким образом, за 2024 год удалось предотвратить образование 122350 кг СО<sub>2</sub> от грузоперевозок с двух заводов.

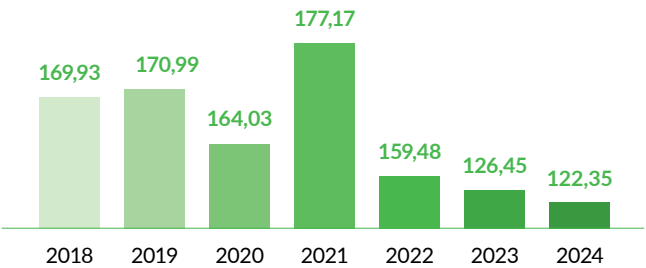
## ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, ТЫС. Т. СО<sub>2</sub>-ЭКВ.



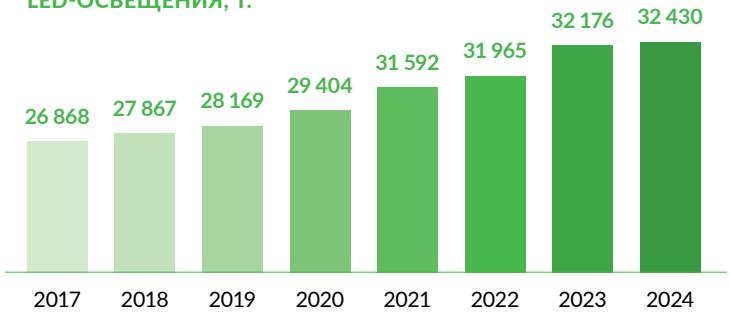
## ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, Т. СО<sub>2</sub>-ЭКВ. НА 1 ТОННУ ПРОИЗВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ



## СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ СО<sub>2</sub>, БЛАГОДАРЯ ПЕРЕВОЗКАМ Ж/Д ТРАНСПОРТОМ, Т.



## СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ СО<sub>2</sub> ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LED-ОСВЕЩЕНИЯ, Т.



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 305-7



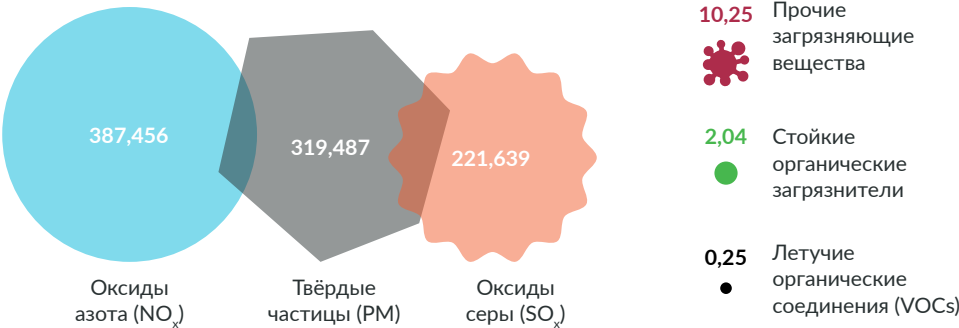
Воздействие производства на окружающую среду включает в себя и другие выбросы в атмосферу. В основном это оксиды серы (SO<sub>2</sub>) и оксиды азота (NO<sub>x</sub>), связанные с горением при обжиге плитки, а также твёрдые частицы — керамическая пыль.

Выбросы контролируются согласно плану-графику в соответствии с местными нормами и с учётом особенностей предприятий. Данные мониторинга передаются в контролирующие органы, которые проверяют соблюдение установленных пределов на заводах.

В отчётном году совокупные выбросы загрязняющих веществ на предприятиях Компании составили 926,21 т.

Всё производственное оборудование, которое является источником пылеобразования оснащено пыле-газоочистными установками, эффективность работы которых проверяется согласно установленному графику.

ВЫБРОСЫ ЗНАЧИМЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ, Т/ГОД, 2024





GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента  
Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области  
устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное  
развитие
- Охрана труда и промышленная  
безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе  
с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные  
показатели
- Таблица показателей GRI

Специальные целевые программы по энергоэффективности осуществляются на всех предприятиях KERAMA MARAZZI.

1 На производственной площадке в Малино реализован проект по повышению энергоэффективности: тепло, выделяющееся при обжиге керамической плитки в печи с температурой около 1200°C, повторно используется в производственном цикле.

Похожая технология внедрена и на заводе в Орле, где горячий воздух от печей в том числе используется в системе обогрева помещений. Это позволяет сэкономить примерно 2% от общего потребления газа — порядка 2 млн м³ в год.

2 В составе продукции и её упаковке используются переработанные материалы, что снижает энергозатраты в сравнении с первичным производством.

3 На всех заводах используется светодиодное освещение, которое обеспечивает ежегодную экономию более 4 000 000 киловатт-часов.

Общее потребление энергии в 2024 году увеличилось на 5,9% (5,6 тыс. ГДж в 2023 году), что связано с проведением пуско-наладочных работ на линиях ГРЕС 5, 6. Удельный расход электроэнергии на килограмм продукции в отчётном году увеличился на 7,2%.

Снижение энергопотребления будет обусловлено реализацией проектов по модернизации оборудования и повышению эффективности технологии повторного использования горячего воздуха.

В стратегические планы KERAMA MARAZZI входит содействие в решении проблемы изменения климата, поэтому в Компании проводится постоянный анализ и поиск путей перехода к использованию возобновляемых источников энергии, а также экологически чистым видам транспорта.

Компания работает над снижением использования неэкологичных видов топлива, в частности, дизельного. Складские помещения Компании оснащены системой управления складом (WMS), что позволяет не только повысить точность выполнения операций и производительность труда персонала, но и снизить транспортные расходы. Так, экономия от внедрения WMS составляет 8474 л дизельного топлива в год за счёт сокращения времени погрузки продукции и холостого пробега погрузочного транспорта.

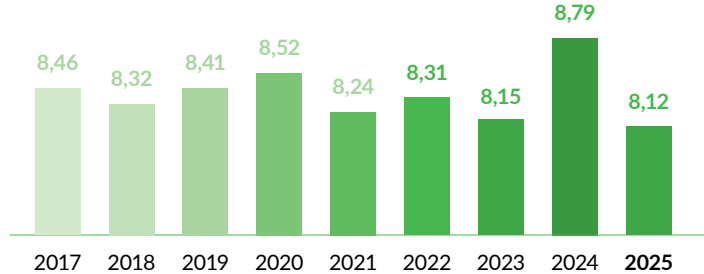
8 474 л

дизельного топлива — экономия благодаря внедрению WMS

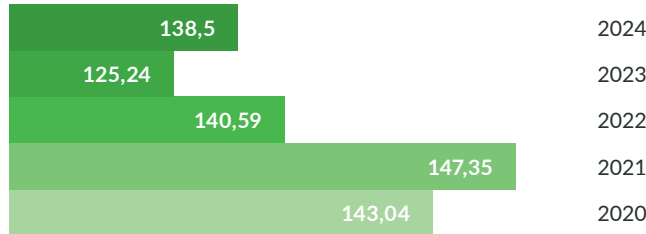
2 млн м³

газа позволяет сэкономить применение рекуперации горячих газов от печей

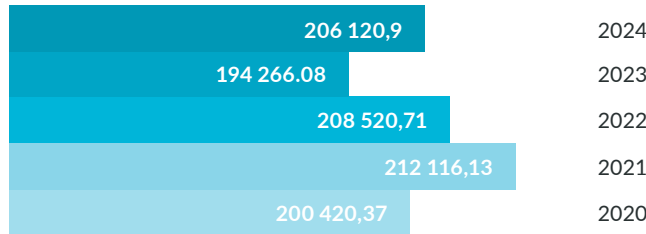
КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОЁМКОСТИ, МДЖ/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА, МЛН М³



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, МВт



Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
**Эффективность водопользования**  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

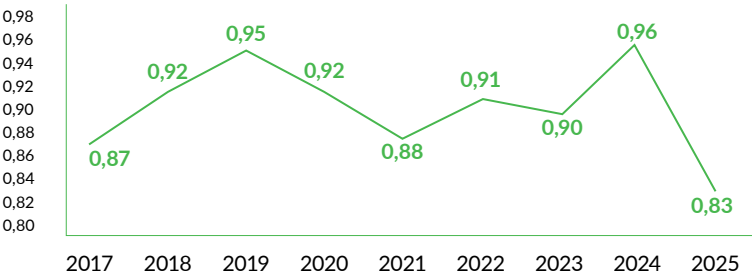
Рациональное использование водных ресурсов — одно из приоритетных направлений в деятельности KERAMA MARAZZI. На производстве ведется учёт водопотребления, организованы сбор воды от производственных процессов, очистка стоков на локальных очистных сооружениях и повторное использование воды, что позволяет значительно сократить потребление природных ресурсов на единицу продукции.

Для определения воздействия на окружающую среду на всех производствах KERAMA MARAZZI ведется учёт и мониторинг количества используемой и сбрасываемой воды. Соблюдаются основные цели — недопущение превышения лимита по забору воды, установленного в лицензиях, и соблюдение нормативов сброса.

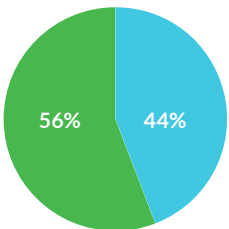
Вода для технологических нужд добывается из скважин, собирается после использования, проходит очистку на производственных очистных сооружениях и используется повторно. Для хозяйственно-бытовых нужд применяется вода городского водопровода, которая затем сбрасывается в централизованную систему водоотведения. Ливневые сточные воды поступают на очистные сооружения, после чего перенаправляются в реку Ока. Существенного влияния хозяйственная деятельность Компании на водные объекты не оказывает, забор воды в регионах с дефицитом водных ресурсов не осуществляется.

Для снижения забора чистой воды Компания развивает систему замкнутого водооборота, обеспечивающую эффективность использования водных ресурсов: производственные сточные воды, отправленные на промышленные очистные сооружения, используются для приготовления шликера, промывки оборудования, полива дорожного покрытия.

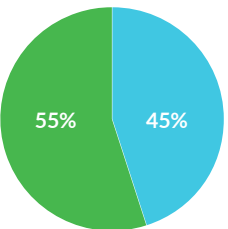
КОЭФФИЦИЕНТ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ  
НА ПРОИЗВОДСТВАХ, Л/КГ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ПРОДУКЦИИ В 2021 ГОДУ, %



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ПРОДУКЦИИ В 2024 ГОДУ, %



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования**
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

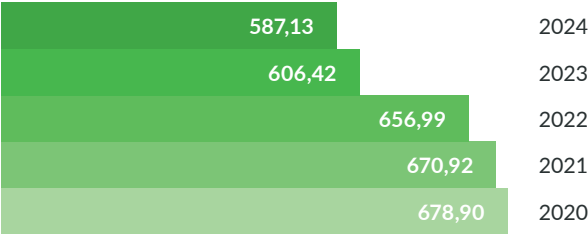
- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI



В отчётном году количество воды, используемой для производства 1 кг продукции, увеличилось на 5,5% по сравнению с 2023 годом (0,90 л/кг в 2023 году против 0,96 л/кг в 2024 году). Увеличение водопотребления связано с проведением пуско-наладочных работ системы водоснабжения на линии линиях ГРЭС 5, 6. Контроль водопотребления, объёма очищенных производственных вод и объёма сброса ливневых вод осуществляется поверенными средствами измерения. Эффективность работы очистных сооружений контролируется дважды в год.

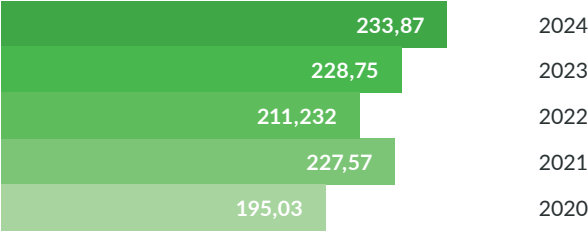
Вся сбрасываемая вода — пресная, общее количество растворённых твёрдых веществ в ней не превышает 1 000 мг/л. Воздействия, связанные со сбросом воды, регулируются разрешениями на сброс в водный объект. Разрешительная документация выдаётся Росприроднадзором и устанавливает нормативы допустимого содержания веществ и микроорганизмов в стоках.

## ОБЪЁМ ЗАБИРАЕМОЙ ВОДЫ, ТЫС. М³

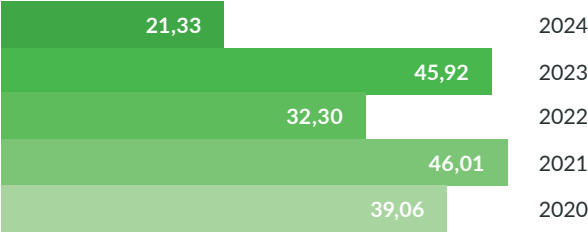


Объём забираемой воды включает воду из скважин, используемую в производственном процессе.

## ОБЪЁМ СБРОСА ЛИВНЕВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ СТОЧНЫХ ВОД, ТЫС. М³



## ОБЪЁМ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВЫХ НУЖД, ТЫС. М³



Объём водопотребления не включает воду, используемую в производстве.



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 301-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 416-1, 417-1

Предприятия KERAMA MARAZZI оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе. Всё техническое обслуживание, требующее замены значительных узлов и агрегатов, проводится с применением запасных частей, одобренных производителем.

Высокие стандарты качества производства KERAMA MARAZZI достигаются благодаря особому вниманию к каждому этапу производственного процесса: от добычи лучших глин из карьеров до отбора сырьевых компонентов. На протяжении всего производственного процесса специалисты тщательно следят за чистотой соединений, обеспечивают надлежащие условия для обработки полуфабрикатов.

Для производства сантехники также используется натуральное сырьё: белая глина с добавлением кварца и полевого шпата для санитарной керамики, медицинская латунь со сниженным содержанием примесей для смесителей.

С 1992 года Компания производит керамическую фритту на собственном производстве, обеспечивая прямой контроль качества цепочки поставок и получая глазурь высочайшей чистоты.

Продукция KERAMA MARAZZI полностью соответствует российским и европейским стандартам, обеспечивая строгий заводской контроль производства через ежедневную систему контрольных точек на всех этапах, регулярно проверяемых независимыми третьими сторонами, такими как сертификационный центр РСЦ «Опытное».

Для достижения высокой производительности Компания использует полностью оцифрованный процесс производства, доступный благодаря технологии Continua+. Технология позволяет снизить электропотребление и процент брака, декорировать продукцию сухими порошками перед прессованием, а также регулировать толщину плитки от 6 до 20 мм, без ограничений варьируя форматы.

70 348 тонн сырья

экономия в год за счёт уменьшения толщины плитки при сохранении её прочности в 2024 г.

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДУ ПРОДУКЦИИ

Продукция	2021	2022	2023	2024
Керамическая плитка и керамогранит, млн м²	42,88	40,54	35,23	37,8
Декоративные элементы, млн шт.	11,78	9,51	7,83	7,83

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПО ЗАВОДУ, КГ

Завод	2021	2022	2023	2024
Орёл	559 579 086	540 397 584	471 114 862	489 528 733
Малино	225 858 787	205 100 071	198 434 798	173 157 519
Итого	785 437 873	746 717 042	669 549 660	662 686 252



- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

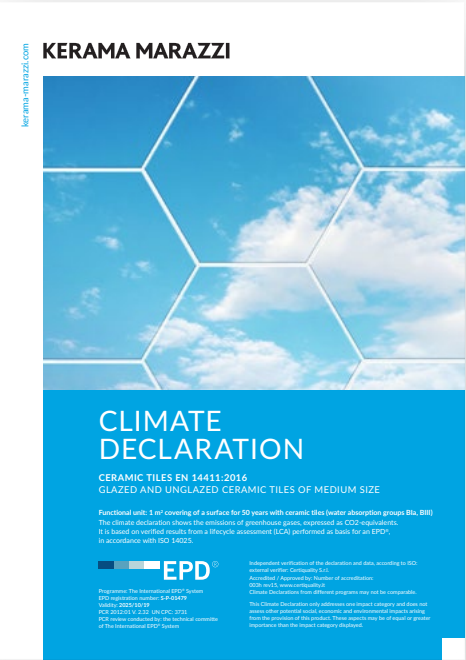
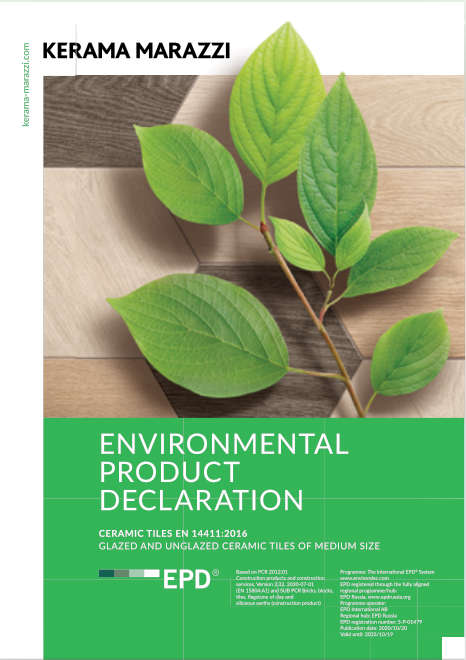
# СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Соответствие продукции KERAMA MARAZZI российским и международным стандартам, нормам и требованиям подтверждено соответствующими сертификатами, техническими свидетельствами и экспертными заключениями.

KERAMA MARAZZI — первая в российской керамической отрасли Компания, которая опубликовала в 2020 году свою экологическую декларацию (EPD) для глазурованной и неглазурованной плитки, что позволило объективно и оценить воздействие жизненного цикла продукции на окружающую среду.

При производстве используется сырьё природного происхождения: глина, полевой шпат, песок и неорганические пигменты. Чтобы гарантировать прозрачность информации, Компания публикует HPD (Health Product Declaration) — декларацию о химическом составе продуктов, а также получает экспертные заключения Роспотребнадзора о соответствии продукции единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. Эти документы подтверждают, что в процессе обжига 100% исходных ингредиентов переходит в конечный продукт, химические и физические изменения преобразуют его в безвредную для здоровья керамику.

Высокое качество продукции ежегодно подтверждается российскими сертификатами (ГОСТ).



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента  
Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области  
устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное  
развитие
- Охрана труда и промышленная  
безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе  
с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные  
показатели
- Таблица показателей GRI

Керамическая плитка и керамогранит KERAMA MARAZZI используются в проектах любого масштаба: от частных домов и квартир, жилых комплексов и бизнес-центров до объектов федерального значения — аэропортов, вокзалов и крупных стадионов.

Продукция бренда представлена в мультибрендовых торговых точках и сети фирменных магазинов в России в собственном (86) и партнёрском (188) управлении, а также за рубежом (0 собственных и 58 партнёрских).

Керамическая плитка соответствует всем критериям экологичного отделочного материала, безвредного для жизни и здоровья. Новый ГОСТ на керамическую плитку подтверждает тот факт, что токсичных выделений из плиток, в том числе глазурованных, в нормальных условиях и при нагреве не происходит. В соответствии с ISO 16000-9:2006 продукция KERAMA MARAZZI не содержит летучих органических соединений. Продукция относится к классу огнестойкости А1 в соответствии с EN 13501-1:2007+А1:2009, не вступает в реакцию с водой и не имеет вредного воздействия на окружающую среду при механических повреждениях. Повторное использование продукции возможно, например, в качестве заполнителя для бетона или в дорожном строительстве.

На упаковке всей продукции содержится информация о её влиянии на окружающую среду и общество. Товары маркируются следующими знаками:

- отсутствие выделения вредных веществ VOC A+;
  - экологическая декларация продукции EPD;
- соответствие добровольной сертификации РСТ;
  - материал упаковки;

KERAMA MARAZZI использует технологию производства неглазурованного керамического гранита, окрашенного в массу, что делает его устойчивым к глубокому истиранию. Серии с высокими показателями противоскольжения используют на объектах с повышенными требованиями к безопасности.



Мрамор:  
50 серий, 76 вариаций



Камень:  
50 серий, 90+ вариаций



Дерево:  
25 серий, 70+ вариаций



Бетон:  
25 серий, 90+ вариаций



Фьюжн:  
25 серия, 60+ вариаций



Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

# ОТХОДЫ. ВОЗВРАЩЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВО

В конце жизненного цикла керамическая плитка может быть полностью переработана. В промышленных масштабах старая плитка может быть измельчена, а затем использована как подсыпка при ландшафтном благоустройстве или в качестве наполнителя. На производстве KERAMA MARAZZI плитка, не прошедшая технический контроль, измельчается и вновь становится сырьём для изготовления керамической продукции. Кроме того, все побочные продукты производства — пыль и шамот — полностью возвращаются в производство.

В ноябре 2021 года была установлена линия дробления для обожжённой плитки производительностью 72 т в день. За 2024 год с помощью этого оборудования было переработано 4128 т обожженной плитки.

На производственных площадках организован отдельный сбор промышленных отходов. Пластик, бумага и картон передаются на переработку, производственные отходы (бой керамической плитки, пыль, отходы необожжённой плитки) собираются и повторно используются в производстве. Опасные отходы передаются на обезвреживание и утилизацию специализированным организациям.

В структуре образующихся отходов 93% занимают практически неопасные отходы (V кл.), 6,8 % — малоопасные (IV класс) и около 0,2% приходится на опасные отходы (I–III классы). Цель на 2025 год — снизить массу размещаемых отходов на 20% от массы отходов, размещённых на полигоне для захоронения в 2020 году.

При выборе контрагента для заключения договора на обращение с отходами у него запрашиваются:

- разрешительные документы (лицензия) на осуществление деятельности в сфере обращения с отходами;
- документы и справки, подтверждающие наличие материальных и трудовых ресурсов для предоставления услуги по обращению с отходами (специализированный транспорт, обученный персонал, наличие производственного оборудования для обращения с отходами).

## ОБЪЁМ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ, Т

	2021	2022	2023	2024
Вторсырьё, переданное на переработку (пластик, бумага, картон)	573,16	647,67	513,089	502,195
Повторно использованные производственные отходы (шамотная глина и возврат бракованных изделий)	94 462,71	90 981	83 076	93 381
Отходы по классу опасности	49 340,28	71 596,395	72 965,851	37 663
I класс (лампы)	0,26	0,084	0,234	0
II класс (аккумуляторы)	7,04	2,24	0,194	0,19
III класс (отходы минеральных масел, фильтры и др.)	21,66	25,954	26,558	42,964
IV класс (отходы от офисных, бытовых и производственных помещений)	7 465,31	3 472,524	3 316,093	2 549,808
V класс (упаковочный материал, тара и др.)	41 846,00	68 095,593	69 622,772	35 071,329

70–75%

содержание вторсырья  
в картонной упаковке

85–100%

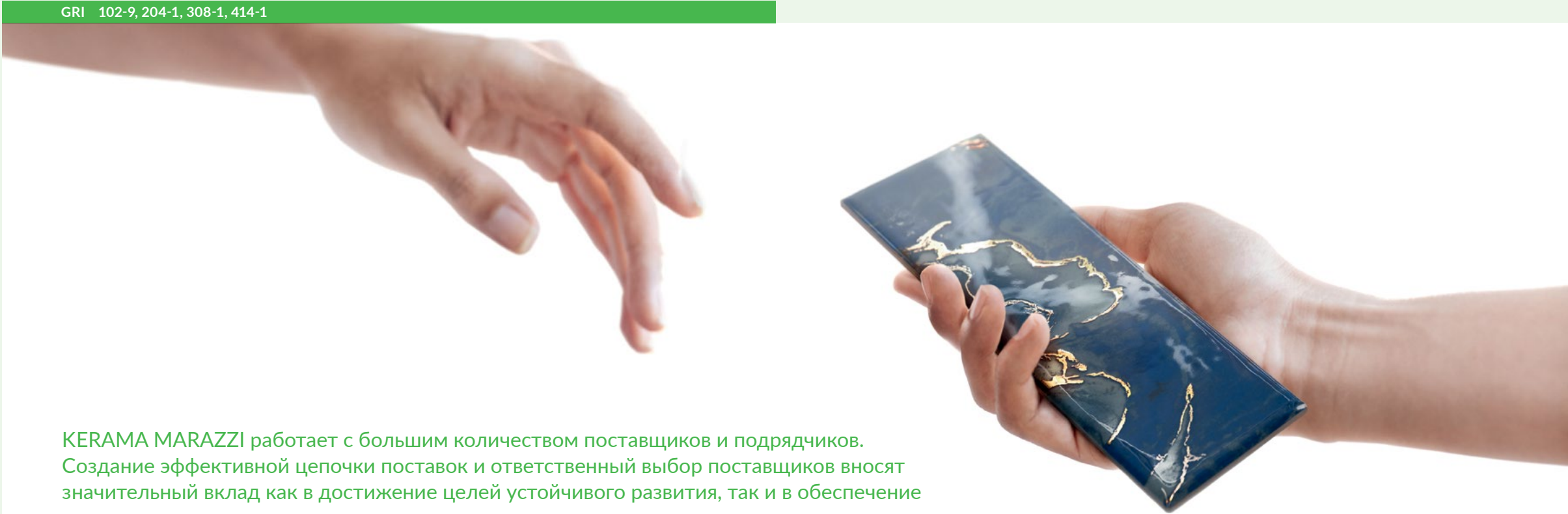
содержание вторсырья  
в полиэтиленовой плёнке

93,38 тыс.  
тонн

сырья было повторно  
использовано в 2021 году

# ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1



KERAMA MARAZZI работает с большим количеством поставщиков и подрядчиков. Создание эффективной цепочки поставок и ответственный выбор поставщиков вносят значительный вклад как в достижение целей устойчивого развития, так и в обеспечение высокого качества продукции.

Компания закупает сырьё у ведущих европейских и локальных производителей. Основными материалами для производства плитки типа VIa являются глина, полевой шпат, каолин, кварцевый песок и декоративные материалы для глазурованной плитки. А для производства плитки типа VIII используются также известняк. Сырьё, добываемое в России и других странах, транспортируется по железной дороге и автомобильным транспортом, а из Турции сырьё доставляется также частично морским путем. Все привлекаемые для перевозок транспортные подрядчики проходят проверку на предмет надёжности, а низкое воздействие транспорта на окружающую среду обеспечивается выбором экологически чистого транспорта.

Выбор поставщиков для производств осуществляется на основе оценки их технических возможностей и производственных мощностей для обеспечения целевого технического уровня, требуемого объёма и качества поставляемых материалов в соответствии со следующими критериями:

## КАЧЕСТВО

Соответствие требуемым стандартам и гарантированная замена продукции в случае несоответствия параметров в закупленной партии

## БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Финансовые, юридические и экологические показатели

## НАДЁЖНОСТЬ ПОСТАВОК

Возможность поставки в требуемых объёмах и в заданные сроки

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПО ЦЕНЕ

Лучшее соотношение цены и качества

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Использование актуальных технологий и конструкторских разработок



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 414-1

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

При выборе поставщиков учитываются стоимость и качество сырья или продукции. Предпочтение отдаётся поставщикам и производителям, имеющим сертификаты соответствия следующим системам менеджмента:

- ISO 14001  
Система экологического менеджмента;
- ISO 45001  
Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Ежегодно проводится оценка существующих поставщиков сырья, одним из пунктов которой является наличие у них действующих сертификатов соответствия этим системам.

100%

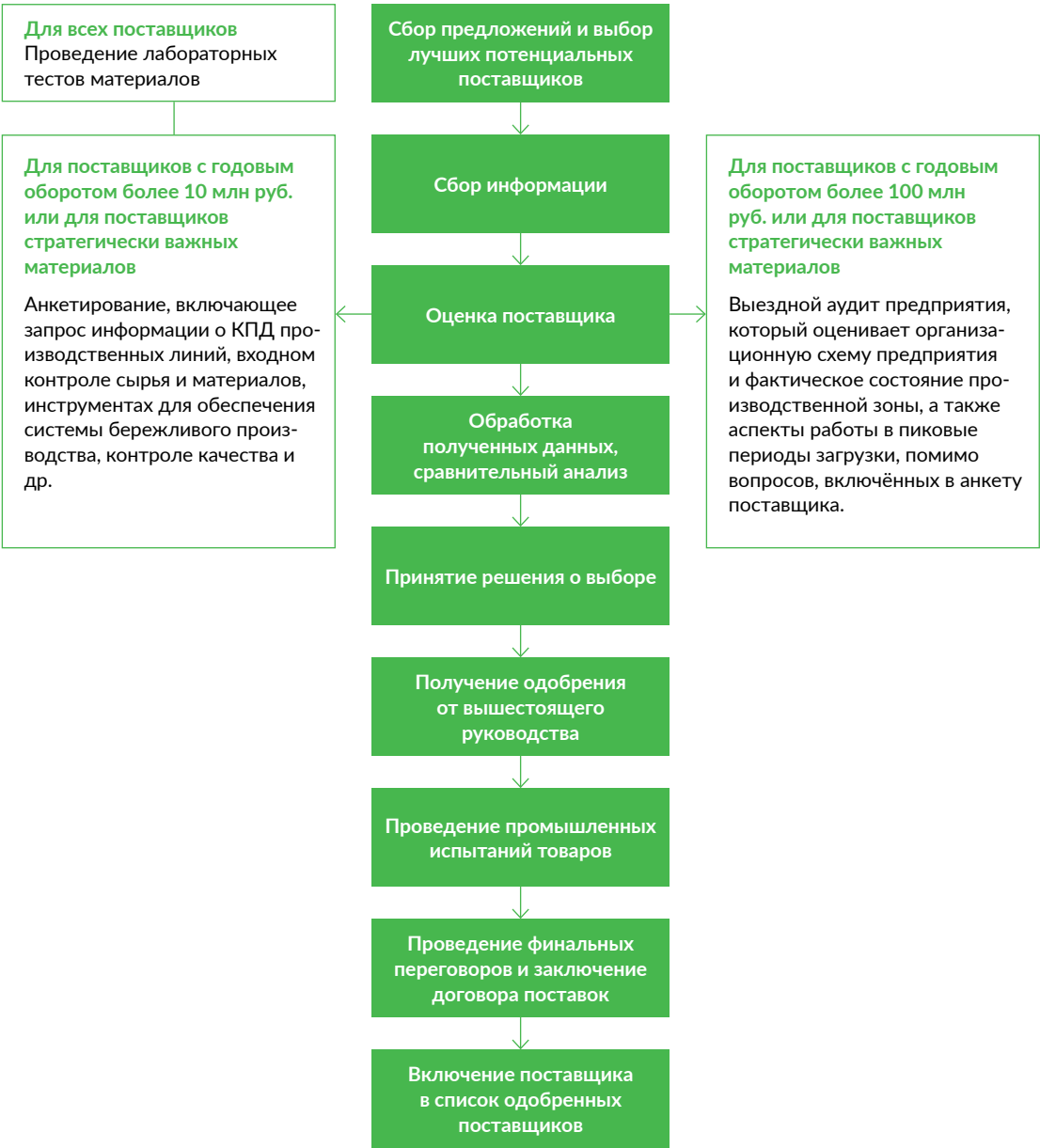
поставщиков прошли процедуру оценки как не имеющие существенного фактического и потенциального негативного воздействия на окружающую среду и общество

54%

доля закупок у местных поставщиков в 2023 году

64%

доля закупок у местных поставщиков в 2024 году





# Эффективное управление



“ Успех KERAMA MARAZZI напрямую связан с ростом и развитием наших сотрудников. Мы стремимся создать такие условия труда, которые делают работу в нашей команде максимально комфортной и безопасной. При этом мы уделяем особое внимание защите окружающей среды на наших производствах. Устойчивое развитие для нас — это важный элемент бизнес-модели, способствующий повышению эффективности. Заботясь об экологии, рационально используя ресурсы и стремясь улучшить социальные аспекты, мы формируем облик ответственного бизнеса, основываясь на котором мы продолжаем свою работу.

Лариса Новикова  
Президент группы компаний KERAMA MARAZZI

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

В соответствии с уставом KERAMA MARAZZI органами управления Компании являются общее собрание участников общества — высший орган управления, Совет директоров и Генеральный директор, осуществляющий руководство текущей деятельностью.

К компетенции общего собрания относится определение стратегических целей Компании, обеспечение наличия необходимых финансовых и человеческих ресурсов, а также анализ операционной и финансовой деятельности, избрание менеджмента Компании и членов Совета директоров.

К компетенции Совета директоров относится определение приоритетных направлений деятельности, принятие решений об участии в ассоциациях и иных объединениях юридических лиц, создание филиалов и представительств Компании, назначение аудиторской проверки и выбор аудитора, одобрение крупных сделок.

Вопросы устойчивого развития Компании утверждаются и контролируются высшим органом управления, а исполняются представителями различных подразделений организации:

- отдела по развитию;
- отдела организации производства;
- отдела экологического контроля;
- отдела персонала;
- финансового отдела;
- отдела по стратегическому планированию.

Основные принципы корпоративного управления KERAMA MARAZZI:

- принцип разграничения полномочий;
- принцип защиты прав и интересов участников;
- принцип устойчивого развития;
- принцип управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита;
- принцип регулирования корпоративных конфликтов и конфликта интересов;
- принцип прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании.

Игорь Ашихмин  
Генеральный директор  
ООО «Керама Марацци»



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

Основа ведения бизнеса в KERAMA MARAZZI — приверженность соблюдению  
высоких правовых и этических стандартов.

Компания строго придерживается нормативных актов, действующих в странах её присутствия, включая ФЗ РФ «О противодействии коррупции», и осуждает осуществление выплат сотрудникам, агентам и представителям третьей стороны, с которыми или через которых Компания ведёт работу, без полного документального сопровождения, предоставляемого каждой из сторон, в частности в целях получения ими выгоды.

В 2024 году оценка рисков, связанных с коррупцией, производилась в отношении всех подразделений согласно утвержденной и специально разработанной матрице рисков мошенничества и недобросовестных действий.

Компания на ежегодной основе доводит до всех сотрудников сведения, касающиеся глобальной антикоррупционной информированности и приверженности принципам честной конкуренции. Раз в два года проводится обучение по Глобальной антикоррупционной информированности и практике честной конкуренции. В 2024 г. 970 сотрудников производственного и коммерческого секторов прошли обучение и успешно сдали тестирование. Доля руководителей высшего звена и начальников отделов, прошедших тренинг, составила 86% от общей численности руководящего состава группы компаний.

KERAMA MARAZZI уважает права и свободы человека, предоставляет равные возможности всем сотрудникам и не допускает никаких форм дискриминации или использования детского труда.

В Компании действует [Кодекс корпоративной этики](#), который отражает ценности и приверженность высоким стандартам честности и профессионализма. Кодекс устанавливает порядок работы со случаями неэтичного поведения и нарушения законодательных норм и правил, а также санкции за несоблюдение положений Кодекса. Он объединяет в себе меры по урегулированию конфликтов интересов, по борьбе с мошенничеством, а также по охране конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Все сотрудники KERAMA MARAZZI обязуются придерживаться основных этических ценностей, изложенных в Кодексе:

- честность и прозрачность;
  - профессионализм;
  - стремление к достижению максимальных результатов;
- приверженность постоянному развитию;
  - надёжность и доверие клиенту.

Рассмотрением дел о нарушении норм Кодекса занимается Комитет по этике, который устанавливает ряд процедур, предусматривающих канал конфиденциальной связи для сотрудников, чтобы они могли сообщать о сомнительных вопросах относительно бухгалтерской отчетности, внутреннего бухгалтерского контроля или аудита. Помимо этого, сотрудники могут анонимно сообщать обо всех подозрениях касательно нарушений антикоррупционного законодательства. В 2024 году на горячую линию не поступило ни одного сообщения о потенциальном мошенничестве, коррупции или неэтичном поведении. Кодекс также устанавливает ответственность Компании перед работниками: обеспечение добросовестного найма и продвижения по службе, здоровья и безопасности, позитивной атмосферы на рабочем месте.

98,8% руководителей и начальников отделов прошли опрос по соблюдению принципов Кодекса этики, включая соблюдение антикоррупционных принципов в отчетном году. Ознакомление с Кодексом этики проходят все сотрудники при приёме на работу: он доступен на внутрикорпоративном портале, а также для любого круга лиц на сайте Компании.

KERAMA MARAZZI прилагает все усилия для обеспечения того, чтобы все действия от её имени выполнялись в соответствии с применимыми законами, правилами и постановлениями.

Вопросы касательно корпоративной этики можно направлять на e-mail: [etika@kerama-marazzi.ru](mailto:etika@kerama-marazzi.ru).



GRI 103-1, 103-2, 103-3



Безопасность и защита персональных данных — это актуальный вызов для бизнеса и общества в целом. Компании обязаны ответственно управлять такими личными данными, как информация, идентифицирующая личность, информация о платежах, об устройстве, с которого осуществляется доступ в Интернет, об истории поиска при доступе на сайты. KERAMA MARAZZI использует собранную информацию для идентификации клиентов, предоставления им промоматериалов и улучшения работы сайтов.

В [Политике обработки персональных данных](#) Компании описаны правила безопасности и защиты персональных данных, обязательные для любых сайтов, приложений, мобильных браузеров, аккаунтов в соцсетях или управляемых сервисов. Политика обработки персональных данных и Правила и условия обработки данных, собираемых на сайте Компании, изложены дополнительно в [Политике о конфиденциальности](#).

В соответствии с законодательством корпоративный сайт защищает персональную информацию, позволяющую установить личность, благодаря организационным, техническим, административным и физическим мерам предосторожности. Процедуры безопасности информации регулярно анализируются и при необходимости обновляются, что снижает вероятность возникновения утечки данных до минимума. В отчётный период таких случаев не было.

Собираемая информация хранится на территории Российской Федерации, но может использоваться в других странах, где работает Компания или поставщики услуг. KERAMA MARAZZI соблюдает права пользователей в соответствии с законами о защите персональных данных в каждой стране. Вопросы касательно защиты персональных данных можно направлять на e-mail: [152fz@kerama-marazzi.ru](mailto:152fz@kerama-marazzi.ru).

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность**

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

**Дополнительные количественные  
показатели**

Таблица показателей GRI

ПРИЛОЖЕНИЯ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

GRI 102-7

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка, тыс. руб.	16 436 231	17 585 331	20 340 598	21 945 277	22 467 067	25 253 527
Валовая прибыль, тыс. руб.	5 258 143	4 913 825	6 188 491	6 738 700	5 436 850	7 088 413
EBITDA, тыс. руб.	1 382 425	319 101	1 779 758	1 656 480	1 362 422	1 875 254
Рентабельность по EBITDA, %	8,4	1,8	8,7	7,5	6,1	7,4
Активы, тыс. руб.	27 025 638	31 717 110	25 796 944	31 400 297	35 806 693	40 287 127
Общая сумма расходов на капитальные вложения, тыс. руб.	3 629 426	1 129 642	1 272 416	2 375 873	1 343 498	1 038 052

СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЁННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ, ТЫС. РУБ.

GRI 201-1

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Прямая созданная экономическая стоимость	16 828 446	18 011 607	21 454 641	22 921 522	24 679 532	27 036 674
2. Распределенная экономическая стоимость, в том числе:	3 353 007	3 533 713	4 458 448	4 952 194	5 233 618	6 187 594
Операционные расходы	1 182 608	1 399 554	1 757 696	1 969 303	2 158 878	2 378 601
Инвестиции в сообщества и благотворительная деятельность	15 473	14 120	9 009	11 157	7 641	15 052
Заработная плата и другие выплаты и льготы сотрудникам, включая налоги с фонда оплаты труда	1 238 842	1 449 542	1 677 223	1 960 753	2 028 326	2 654 421
Выплаты поставщикам капитала	30 380	23 447	64 780	101 433	213 111	188 932
Валовые налоговые платежи	885 704	647 050	949 740	909 548	825 662	950 588
3. Нераспределённая экономическая стоимость	13 475 439	14 477 894	16 996 193	17 969 328	19 445 914	20 849 080



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ТРУДА, 2024 ГОД

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Подготовка и обучение по охране труда	2 263	1 016	
Орёл	1 048	396	2,65
Малино	1 215	620	1,96
Мероприятия по улучшению условий и охраны труда	159 442		
Орёл	75 966		
Малино	83 476		

КОМПЕНСАЦИЯ ЗА РАБОТУ ВО ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

	Сумма, тыс. руб.	Всего, чел.	Расходы на 1 чел., тыс. руб.
Обеспечение профилактического питания	3 247,59	665	4,96
Орёл	3 247,59	665	4,96
Малино			
Доплаты	16 436,21	1 370	12,00
Орёл	16 436,21	1 370	12,00
Малино			
Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	10 745,00	2 739	3,92
Итого:	30 428,8		



# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

KERAMA MARAZZI отвечает на стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности (GRI), впервые выпущенные в 2016 году.  
Показатели на декабрь 2024 г.

Показатель GRI

Тематика

Ссылка в отчёте

## GRI 102 ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЁТНОСТИ

### 1. Профиль организации

102-1	Наименование организации	KERAMA MARAZZI
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	Вместе достигаем большего
102-3	Местонахождение головного офиса	<a href="#">Страница 57</a>
102-4	География осуществления деятельности	<a href="#">Бизнес-модель</a>
102-5	Структура собственности и организационно-правовая форма	KERAMA MARAZZI учреждена в форме общества с ограниченной ответственностью в г. Орле. Компания имеет зарегистрированные обособленные подразделения в г. Орле и пос. Малино (Московская область, Ступинский район)
102-6	Рынки, на которых работает организация	<a href="#">Бизнес-модель</a>
102-7	Масштаб организации	<a href="#">Бизнес-модель</a> <a href="#">Управление персоналом</a> <a href="#">Дополнительные количественные показатели</a>
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	<a href="#">Управление персоналом</a>
102-9	Цепочка поставок	<a href="#">Бизнес-модель</a> <a href="#">Ответственный выбор поставщиков</a>
102-10	Существенные изменения в отношении организации и её цепочки поставок	нет
102-11	Применение принципа предосторожности	<a href="#">ESG-стратегия KERAMA MARAZZI</a> <a href="#">Социальное партнёрство</a> <a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a> <a href="#">Меры по борьбе с изменением климата</a>
102-12	Внешние инициативы	<a href="#">Социальная политика</a> <a href="#">Ответственное производство</a>
102-13	Членство в ассоциациях	<a href="#">Социальная политика</a>

### 2. Стратегия

102-14	Заявление старшего должностного лица, ответственного за принятие решений в организации	<a href="#">Обращение Президента Ларисы Новиковой</a>
102-25	Ключевые воздействия, риски и возможности	<a href="#">Приоритеты в области устойчивого развития</a>

### 3. Этика и добросовестность

102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	<a href="#">Бизнес-этика</a>
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения и сообщения о неэтичном поведении	<a href="#">Бизнес-этика</a>



ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

## GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Дополнительные количественные показатели
- Таблица показателей GRI

Показатель GRI

Тематика

Ссылка в отчёте

### 4. Корпоративное управление

102-18	Структура корпоративного управления	<a href="#">Корпоративный менеджмент</a>
102-20	Ответственность руководства за решение экономических, экологических и социальных проблем	<a href="#">Корпоративный менеджмент</a>
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в процессе подготовки отчётности в области устойчивого развития	<a href="#">Корпоративный менеджмент</a>

### 5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

102-40	Список заинтересованных сторон	<a href="#">Существенные темы</a>
102-41	Коллективные договоры	100 % сотрудников завода охвачены коллективными договорами
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	<a href="#">Существенные темы</a>
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	<a href="#">Существенные темы</a>
102-44	Ключевые темы и опасения, поднятые заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	<a href="#">Существенные темы</a>

### 6. Практика составления отчётности

102-45	Перечень юридических лиц, чья отчётность была включена в консолидированную финансовую отчётность	<a href="#">Вместе достигаем большего</a>
102-46	Определение содержания отчёта и границ затрагиваемых тем	<a href="#">Вместе достигаем большего</a> <a href="#">Существенные темы</a>
102-47	Перечень существенных тем	<a href="#">Существенные темы</a>
102-48	Пересмотр данных прошлых отчётов	нет
102-49	Изменения в отчётности	нет
102-50	Отчётный период	<a href="#">Вместе достигаем большего</a>
102-51	Дата публикации предыдущего отчёта	нет
102-52	Цикл отчётности	ежегодный
102-53	Контактная информация для получения ответов на вопросы об отчёте	<a href="#">Страница 57</a>
102-54	Указание варианта подготовки отчёта в соответствии со стандартами GRI	<a href="#">Вместе достигаем большего</a>
102-55	Таблица показателей GRI	<a href="#">Таблица показателей GRI</a>
102-56	Внешнее заверение	нет



# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

Показатель GRI

Тематика

Ссылка в отчёте

## GRI 200 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

### GRI 201 Экономическая результативность

201-1 Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость

[Дополнительные количественные показатели](#)

201-4 Финансовая помощь, полученная от государства

ООО «Керама Марацци» применяет пониженные ставки по налогу на прибыль организаций и по налогу на имущество организа-  
ций, исчисляемого по Орловской обл.

### GRI 201 Присутствие на рынках

201-1 Отношение стандартной заработной платы начального уровня к установленной  
минимальной заработной плате в регионах деятельности организации

[Социальное партнёрство](#)

### GRI 203 Непрямые экономические воздействия

203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги

[Социальная политика](#)

### GRI 204 Практика закупок

204-1 Доля расходов, приходящаяся на местных поставщиков

[Ответственный выбор поставщиков](#). Основные районы деятельности — г. Орел и п. Малино

### GRI 205 Противодействие коррупции

103 Подход к управлению

[Бизнес-этика](#)

205-1 Деятельность, оцениваемая на предмет рисков, связанных с коррупцией

[Бизнес-этика](#)

205-2 Информирование и обучение по политикам и процедурам в области  
противодействия коррупции

[Бизнес-этика](#)

### GRI 206 Препятствие конкуренции

206-1 Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением  
антимонопольного законодательства

отсутствовали

### GRI 207 Налоги

207-1 Подход к налогообложению

[Корпоративный менеджмент](#)

207-2 Управление налогами, контроль и связанные с ними риски

[Корпоративный менеджмент](#)





# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

## GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

- Вместе достигаем большего
- Обращение Президента Ларисы Новиковой
- Бизнес-модель
- Взгляд в прошлое
- ESG-стратегия KERAMA MARAZZI
- Приоритеты в области устойчивого развития
- Существенные темы
- Интервью с Кириллом Сиротиним, заместителем генерального директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

- Социальное партнёрство
- Женщины в руководстве
- Управление персоналом
- Обучение и профессиональное развитие
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Охрана здоровья и благополучие
- Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

- Меры по борьбе с изменением климата
- Качество воздуха
- Повышение энергоэффективности
- Эффективность водопользования
- Ответственное производство
- Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Корпоративный менеджмент
- Бизнес-этика
- Безопасность данных и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные показатели

Таблица показателей GRI

Показатель GRI

Тематика

Ссылка в отчёте

### GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

#### GRI 301 Материалы

103	Подход к управлению	<a href="#">Ответственное производство</a>
301-2	Переработанные отходы и/или повторно используемые материалы	<a href="#">Ответственное производство</a>

#### GRI 302 Энергопотребление

103	Подход к управлению	<a href="#">Повышение энергоэффективности</a>
302-1	Потребление энергии внутри организации	<a href="#">Повышение энергоэффективности</a>
302-2	Потребление энергии за пределами организации	не учитывается из-за большого количества контрагентов
302-3	Энергоёмкость	<a href="#">Повышение энергоэффективности</a>

#### GRI 303 Вода

103	Подход к управлению	<a href="#">Эффективность водопользования</a>
303-1	Воздействия, которые оказывает организация на водные ресурсы	<a href="#">Эффективность водопользования</a>
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	<a href="#">Эффективность водопользования</a>
303-3	Забор воды	587,13 тыс. м³
303-4	Сбросы воды	233,87 тыс. м³. Случаев превышения лимитов на сбросы в отчётном периоде не было
303-5	Общее потребление воды для хозяйственно-бытовых нужд	21,33 тыс. м³

#### GRI 304 Биологическое разнообразие

304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением и расположенные на особо охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ	Основная производственная площадка в Орле расположена вблизи памятника природы «Балка Непрець», но за пределами его санитарно-защитной зоны, поэтому промышленная деятельность не оказывает негативного влияния
-------	--	---

#### GRI 305 Вода

305-1	Прямые выбросы парниковых газов	<a href="#">Меры по борьбе с изменением климата</a>
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	<a href="#">Меры по борьбе с изменением климата</a>
305-3	Интенсивность выбросов парниковых газов	0,536 т CO <sub>2</sub> -экв. на 1 т произведенной продукции
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Озоноразрушающие вещества не производятся и не используются в производственном процессе
305-7	Выбросы NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> и других значимых загрязняющих веществ	<a href="#">Качество воздуха</a>



ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего  
Обращение Президента  
Ларисы Новиковой  
Бизнес-модель  
Взгляд в прошлое  
ESG-стратегия KERAMA MARAZZI  
Приоритеты в области  
устойчивого развития  
Существенные темы  
Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство  
Женщины в руководстве  
Управление персоналом  
Обучение и профессиональное  
развитие  
Охрана труда и промышленная  
безопасность  
Охрана здоровья и благополучие  
Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата  
Качество воздуха  
Повышение энергоэффективности  
Эффективность водопользования  
Ответственное производство  
Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент  
Бизнес-этика  
Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели  
Таблица показателей GRI

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 307 Соответствие требованиям природоохранного законодательства		
307-1	Несоблюдение природоохранного законодательства и иных нормативных требований	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в экологической сфере
GRI 308 Оценка поставщиков с учётом экологических критериев		
307-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	<a href="#">Ответственный выбор поставщиков</a>
GRI 400 СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ		
GRI 401 Трудовые отношения		
103	Подход к управлению	<a href="#">Социальное партнёрство</a>
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости	<a href="#">Охрана здоровья и благополучие</a>
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте		
103	Подход к управлению	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
403-3	Службы охраны труда	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
403-4	Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
403-5	Обучение работников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	<a href="#">Обучение и профессиональное развитие</a>
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	<a href="#">Охрана здоровья и благополучие</a>
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	<a href="#">Охрана здоровья и благополучие</a>
403-8	Сотрудники, попадающие под действие системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью
403-9	Производственный травматизм	<a href="#">Охрана труда и промышленная безопасность</a>
GRI 404 Подготовка и образование		
401-2	Программы развития навыков и образования	<a href="#">Обучение и профессиональное развитие</a>



# ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ GRI

## GRI 102-55

ВКЛАД В ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ

Вместе достигаем большего

Обращение Президента  
Ларисы Новиковой

Бизнес-модель

Взгляд в прошлое

ESG-стратегия KERAMA MARAZZI

Приоритеты в области  
устойчивого развития

Существенные темы

Интервью с Кириллом Сиротиним,  
заместителем генерального  
директора

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Социальное партнёрство

Женщины в руководстве

Управление персоналом

Обучение и профессиональное  
развитие

Охрана труда и промышленная  
безопасность

Охрана здоровья и благополучие

Социальная политика

ЗАБОТА О ПЛАНЕТЕ

Меры по борьбе  
с изменением климата

Качество воздуха

Повышение энергоэффективности

Эффективность водопользования

Ответственное производство

Ответственный выбор поставщиков

ЭФФЕКТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративный менеджмент

Бизнес-этика

Безопасность данных  
и конфиденциальность

ПРИЛОЖЕНИЯ

Дополнительные количественные  
показатели

Таблица показателей GRI

Показатель GRI	Тематика	Ссылка в отчёте
GRI 405	Социокультурное разнообразие и равные возможности	
103	Подход к управлению	<a href="#">Социальное партнёрство</a>
405-1	Многообразие среди сотрудников и руководителей компании	<a href="#">Социальное партнёрство</a>
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждений у мужчин и женщин	Размер оплаты труда не зависит от пола работника
GRI 406	Отсутствие дискриминации	
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие меры	Случаев дискриминации в отчётном периоде не зафиксировано
GRI 413	Местные сообщества	
103	Подход к управлению	<a href="#">Социальная политика</a>
413-1	Деятельность с участием местных сообществ, оценка воздействия на местные сообщества и программы развития	<a href="#">Социальная политика</a>
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Производственные площадки расположены за пределами города, поэтому Компания не оказывает негативного воздействия на местное сообщество
GRI 414	Оценка поставщиков с учётом социальных критериев	
414-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по социальным критериям	<a href="#">Ответственный выбор поставщиков</a>
GRI 415	Государственная политика	
415-1	Пожертвования на политические цели	Компания не спонсирует и не делает пожертвований, которые могут быть расценены как политические взносы
GRI 416	Здоровье и безопасность потребителя	
103	Подход к управлению	<a href="#">Ответственное производство</a>
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	<a href="#">Ответственное производство</a> . 100% значимой продукции промаркировано
GRI 417	Маркетинг и маркировка	
417-1	Требование к маркировке и предоставлению данных о продуктах и услугах	<a href="#">Обучение и профессиональное развитие</a>
GRI 418	Неприкосновенность частной жизни потребителя	
103	Подход к управлению	<a href="#">Безопасность данных и конфиденциальность</a>
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчётном периоде не было утечек, хищения или потери данных клиентов
GRI 419	Соблюдение требований законодательства в социально-экономической сфере	
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	За отчётный период не было зафиксировано значительных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства в социально-экономической сфере



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС**

БЦ «Большевик»

Ленинградский проспект, дом 15, строения 4 и 6

+7 (495) 780-40-63

+7 (495) 795-00-45

[info@kerama-marazzi.ru](mailto:info@kerama-marazzi.ru)

**КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ**

[kerama-marazzi.com](http://kerama-marazzi.com)

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

[vk.com/keramamarazzi](https://vk.com/keramamarazzi)

[t.me/kerama\\_marazzi\\_official](https://t.me/kerama_marazzi_official)

[dzen.ru/kerama\\_marazzi](https://dzen.ru/kerama_marazzi)

[yandex.ru/rythm/businesses/@keramamarazzi\\_official](https://yandex.ru/rythm/businesses/@keramamarazzi_official)

[pinterest.com/keramamarazzi\\_official/](https://pinterest.com/keramamarazzi_official/)

[ok.ru/kerama.marazzi](https://ok.ru/kerama.marazzi)

[rutube.ru/channel/23846867/videos/](https://rutube.ru/channel/23846867/videos/)